

#NEW WEBSITE ITALY.MAINETTI.COM

Mainetti Italia launches its new website, repositioning its image with a highly distinctive and striking visual identity.

Black and white are the predominant colors, which stands out the lettering whose font used - Jost - is employed in a very original way: all caps and bold that defines, the brand's character in an almost imperative tone. The site has neutral colors such as grey, beige and its shades; light blue outlines the verticals, namely all types of products the company produces and distributes.

Alternating images and videos are a successful mix of form, style and identity. To accentuate the connection with the parent company - The Mainetti Group - there are sustainability-related sections such as the Full Circle Initiative, Hangerloop and Polyloop, the patented systems for recycling hangers and flexible plastics.

The visitor plunges into Mainetti's world, exploring its endless possibilities just a click away, with insights that go to the heart of the production, with the naming of product lines and its characteristics, with the indication of its presence in European countries and the link that Mainetti Italia has with its territory thanks to the offices located from north to south of the peninsula. The e-commerce section completes the very articulate and user-friendly offer.

Not just a site, not just products, but a digital map and tool for conveying the philosophy and style that Mainetti Italia infuses into each product.

WATCH THE VIDEO

http://italy.mainetti.com/media/VIDEO_SPOT_NEWEBSITE.mov

Mainetti Italia lancia il nuovo sito, riposizionando la propria immagine con una identità visiva molto connotata e di grande impatto.

Il bianco e nero sono i colori predominanti, su cui spicca il lettering il cui font utilizzato - Jost - è impiegato in modo molto originale: tutto maiuscolo e bold che definisce in tono quasi imperativo, il carattere del brand.

I colori neutri come il grigio, il beige e le sue sfumature, la scelta dell'azzurro delineano i vertical, cioè tutte le tipologie di prodotto che l'azienda produce e distribuisce.

L'alternanza di immagini e video, sono un riuscito mix di forma, stile e identità.

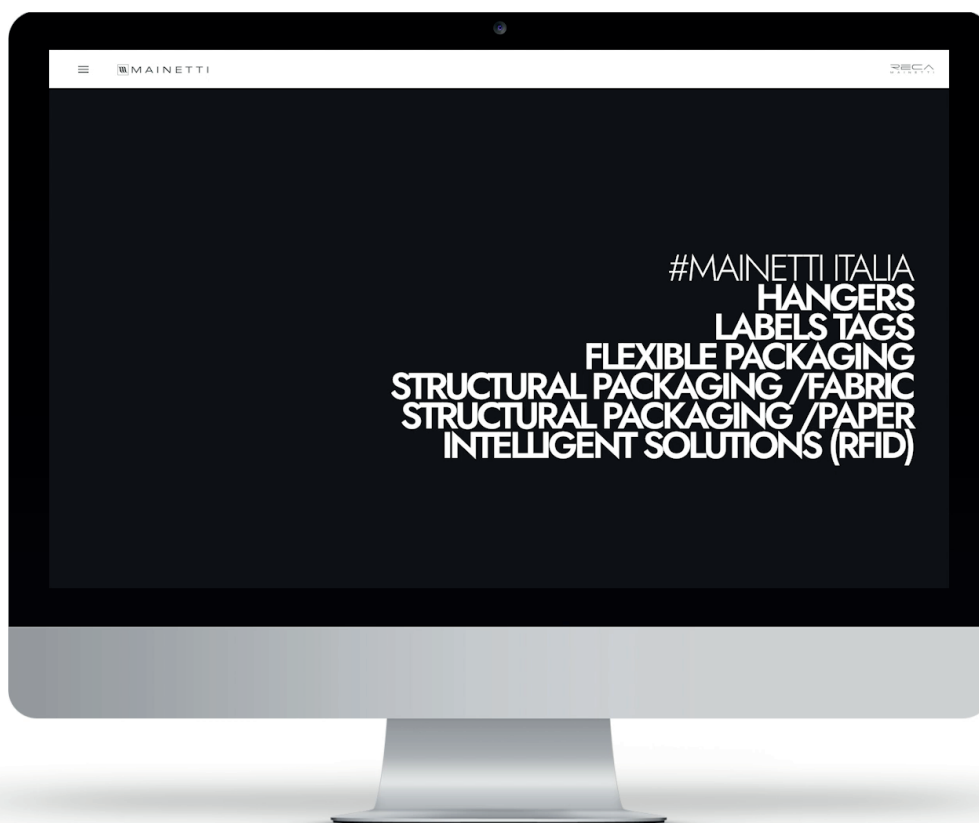
Per accentuare il legame con la casa madre - Il Gruppo Mainetti - sono presenti le sezioni legate alla sostenibilità come The Full Circle Initiative, Hangerloop e Polyloop, i sistemi brevettati per il riciclo di appendini e plastica flessibile.

Il visitatore, si immerge nel mondo Mainetti e ne può esplorare le infinite possibilità a portata di click, con approfondimenti che vanno al cuore della produzione, con la nomenclatura delle linee di prodotto e delle sue caratteristiche, con l'indicazione della propria presenza nei paesi europei e il legame che Mainetti Italia ha con il proprio territorio grazie alle sedi dislocate da nord a sud della penisola. La sezione e-commerce completa l'offerta molto articolata e facile da usare.

Non solo un sito, non solo prodotti, ma una mappa digitale e strumento di veicolazione della filosofia e dello stile che Mainetti Italia infonde in ogni prodotto.

GUARDA IL VIDEO

http://italy.mainetti.com/media/VIDEO_SPOT_NEWEBSITE.mov



#VVVVVV
ITALY.MAINETTI.COM