

MAINETTI ITALIA
REPORT DI
SOSTENIBILITÀ

2024

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 24 **INDICE**

MAINETTI ITALIA REPORT DI SOSTENIBILITÀ 24 INDICE

P 04 DICHIARAZIONE SULLA STRATEGIA DI SVILUPPO
SOSTENIBILE

P 06 Nota metodologica

MAINETTI ITALIA

1

L'IDENTITÀ AZIENDALE

P 09 Storia

P 12 Presenza internazionale

P 13 Le business unit

P 16 Mission, vision e valori

P 17 One stop shop

P 18 Innovare il servizio, valorizzare il brand

P 23 LA GOVERNANCE SOCIETARIA

P 26 INTEGRITÀ DI BUSINESS E ANTICORRUZIONE

P 28 PERFORMANCE ECONOMICA

P 30 LA SICUREZZA INFORMATICA E PROTEZIONE DEI DATI

LA SOSTENIBILITÀ

2

P 32 GLI STAKEHOLDER

P 34 IL PROCESSO DI MATERIALITÀ

P 36 FULL CIRCLE

P 39 CERTIFICAZIONI E RATING

P 42 ASSOCIAZIONI

IL CAPITALE UMANO

3

P 44 GESTIONE E SVILUPPO

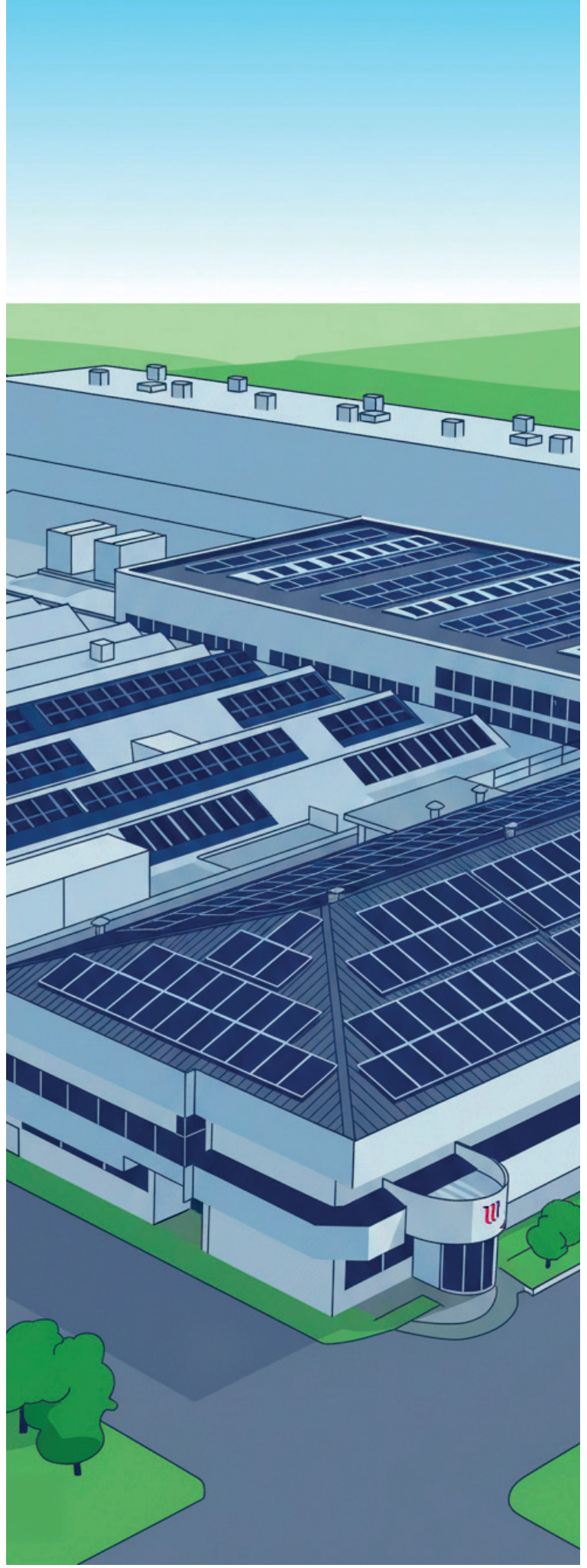
P 53 DIVERSITÀ E INCLUSIONE

P 57 SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

MAINETTI ITALIA
REPORT DI SOSTENIBILITÀ 24
INDICE

P 62	LA RESPONSABILITÀ SOCIALE VERSO LE COMUNITÀ	4
	LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	5
P 65	IL MONITORAGGIO DEI CONSUMI ENERGETICI	
P 69	LA GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA	
P 71	LA GESTIONE DEI MATERIALI E DEI RIFIUTI	
	PRODOTTO	6
P 76	RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE	
P 77	CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO E SERVIZIO	
P 79	QUALITÀ E SICUREZZA DI PRODOTTO	
P 84	GESTIONE RESPONSABILE DEI FORNITORI	7
P 88	INDICE DEI CONTENUTI GRI	

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 24
**DICHIARAZIONE SULLA STRATEGIA DI
SVILUPPO SOSTENIBILE**



Mainetti è orgogliosa di presentare il proprio secondo Bilancio di Sostenibilità, un documento che testimonia l'impegno condiviso di tutto il Gruppo verso un modello di crescita responsabile e orientato al lungo periodo. Questo bilancio rappresenta non solo il risultato di un lavoro collettivo, ma anche una conferma della volontà di integrare la sostenibilità nel cuore delle strategie aziendali a ogni livello.

Il Gruppo Mainetti, presente su sei continenti con oltre 90 sedi, è riconosciuto a livello globale come partner di riferimento per soluzioni sostenibili, innovative e di alta qualità nel settore della moda e del retail. All'interno di questa realtà internazionale, Mainetti Italia riveste un ruolo centrale, rappresentando una parte integrante del Gruppo nella valorizzazione del Made in Italy, grazie a competenze tecniche, creatività, attenzione al dettaglio e capacità di proporre soluzioni che uniscono estetica, funzionalità e responsabilità ambientale. La reputazione dell'Italia come eccellenza manifatturiera si riflette nel contributo che le sedi italiane apportano quotidianamente alla qualità complessiva del Gruppo e alle partnership globali.

La strategia di sviluppo sostenibile di Mainetti si fonda su tre direttrici principali: Tutela dell'ambiente, attraverso l'ottimizzazione delle risorse, l'espansione dei materiali riciclati, la riduzione delle emissioni e la promozione dell'economia circolare lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti.

Valorizzazione delle persone, garantendo ambienti di lavoro sicuri, inclusivi, collaborativi e orientati alla crescita professionale, in una prospettiva di reale benessere organizzativo.

Governance etica e trasparente, basata su integrità, responsabilità e miglioramento continuo, elementi che rafforzano il rapporto di fiducia con clienti, partner e comunità.

A livello globale, il Gruppo porta avanti iniziative strutturate come Full Circle, volte alla decarbonizzazione e alla progressiva riduzione delle emissioni, oltre a programmi dedicati al riuso, al riciclo e all'innovazione di materiali e processi. L'integrazione di queste iniziative a livello locale consente a Mainetti Italia di contribuire con azioni concrete alla trasformazione sostenibile del Gruppo e di proporsi come punto di riferimento per clienti che cercano prodotti e servizi più responsabili.

Questo secondo bilancio conferma i progressi raggiunti dalle aziende italiane e rappresenta un ulteriore passo nella costruzione di un modello aziendale fondato sulla sostenibilità come valore condiviso e non negoziabile. Il percorso intrapreso richiede continuità, determinazione e collaborazione, e Mainetti continuerà a investire in innovazione, qualità e responsabilità, contribuendo alla crescita del Gruppo e allo sviluppo sostenibile delle generazioni presenti e future.

FIRMA PRESIDENTE

Giovanna Mainetti



Il presente documento costituisce il secondo Bilancio di Sostenibilità di Mainetti Italia (di seguito anche “Bilancio” o “Documento”) redatto con l’obiettivo di comunicare agli stakeholder le performance realizzate in ambito sociale, ambientale e di governance. Tale Bilancio è stato predisposto a dimostrazione dell’impegno verso una rendicontazione che permetta la comprensione del business, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto delle attività sulla collettività e sull’ambiente.

Mainetti S.p.A. redige il bilancio consolidato ai sensi del D.Lgs. 9 aprile 1991, n.127, includendo nell’area di consolidamento le seguenti società direttamente controllate: Mainetti Aski Sanayi ve Ticaret A.S., Etablissements E. Roybier et Fils S.A.S., Nueva Mainetti S.A., Reca Group S.p.A., Mainetti Omaf S.r.l. e Morresi Enzo & C. S.r.l. Mainetti S.p.A. fa parte di un gruppo internazionale con società produttive e commerciali presenti nei principali paesi del mondo. Le informazioni contenute nel presente Bilancio di Sostenibilità 2024 fanno riferimento alle sole società italiane, la capogruppo Mainetti S.p.A., Reca Group S.p.A., Mainetti Omaf S.r.l. e Morresi Enzo & C. S.r.l., le quali vengono definite come Mainetti Italia. Eventuali e ulteriori limitazioni di perimetro sono segnalate in nota direttamente dove viene presentato l’indicatore di riferimento.

Con riferimento a eventuali variazioni significative si segnala che in data 12.12.2023 Mainetti S.p.A. ha incorporato con un’operazione di fusione la controllata Mainetti Bags S.r.l.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 24 NOTA METODOLOGICA

con effetto 01.01.2024 e in data 29 luglio 2024, l’intera partecipazione della società Morresi Enzo & C. S.r.l. è stata acquisita dalla società Mainetti S.p.A con effetto 01.08.2024.

Nella redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, Mainetti Italia si è ispirato ai principi di rendicontazione definiti dai Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Reporting Standards 2021, adottando criteri quali accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

L’applicazione di tali principi ha assicurato la qualità, l’affidabilità e la trasparenza delle informazioni riportate, consentendo una comunicazione chiara e coerente delle performance economiche, ambientali e sociali del Gruppo. In aggiunta a tale framework, in appendice al Documento viene presentata una tabella di correlazione con gli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards), con l’obiettivo di iniziare un percorso di allineamento verso i requisiti della CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Si segnala che il presente Bilancio di Sostenibilità non è stato soggetto ad attività di assurance esterna.

Il presente Bilancio è stato redatto facendo riferimento agli Standard GRI 2021 e riporta dati e informazioni, sia qualitativi che quantitativi, relativi alla performance del Gruppo nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024, periodo coincidente con quello della Relazione finanziaria annuale. Inoltre, si segnala che la cadenza di pubblicazione è impostata secondo una frequenza annuale. In chiusura del documento è presente l’Indice dei contenuti GRI, che offre una panoramica degli indicatori rendicontati, accompagnati dalle rispettive pagine di riferimento.

La finalità del presente documento è quella di riportare in modo chiaro e trasparente i risultati raggiunti e gli obiettivi che Mainetti Italia intende raggiungere con il percorso di sostenibilità che ha intrapreso rispetto ai risultati del percorso di analisi di materialità.

Si precisa che gli indicatori fondamentali di prestazione utilizzati sono quelli richiesti dagli standard e rappresentativi delle varie aree, nonché coerenti con il business e gli impatti generati. La scelta di tali indicatori ha preso in considerazione il processo di analisi di doppia materialità condotto nel corso del 2025. I dati ambientali relativi a energia, acqua e rifiuti sono stati raccolti sulla base di fatture, letture dei contatori e formulari e registri ufficiali. I valori sono consolidati annualmente per tutte le società del perimetro e verificati tramite controlli di coerenza tra documenti amministrativi e dati operativi. Le stime sono utilizzate solo in casi eccezionali e chiaramente identificate. Per i fattori di emissione utilizzati si rimanda al software Position Green.

Ai fini di una corretta rappresentazione delle performance e di garantire l’attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili, oltre che opportunamente segnalate. Ove possibile, le informazioni presenti all’interno del Bilancio sono state fornite con un raffronto in relazione all’esercizio fiscale precedente.

Il punto di contatto per domande inerenti tale Documento e la strategia di sostenibilità di Mainetti Italia è:

esg.italy@mainetti.com

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 24
MAINETTI ITALIA

C.1



64

Oltre 64 DI STORIA

110

milioni di Euro
FATTURATO ANNUO

MAINETTI ITALIA
L'IDENTITÀ AZIENDALE

Business Unit italiane

A SUPPORTO DI SOLUZIONI
INNOVATIVE E SOSTENIBILI

STORIA

L'8 maggio 1961 Romeo, Gianni, Luigi e Mario Mainetti fondano una piccola azienda con un grande sogno. Fin dalle sue umili origini a San Quirico, in Italia, Mainetti si è affermata come un partner affidabile e rispettabile per rivenditori e marchi. Negli ultimi sei decenni, il costante impegno per la soddisfazione del cliente e prodotti di alta qualità ha alimentato la crescita ed espansione dell'Organizzazione in tutto il Mondo. A oggi, le quattro società Italiane si sviluppano su questa eredità, fornendo soluzioni innovative e sostenibili che modellano il futuro del commercio al dettaglio e dell'industria della moda.

GLI INIZI

Alla fine degli anni 50 i Fratelli Mainetti inventano un prodotto che trasforma il retail.

UNA NUOVA SOCIETÀ

Nel 1961 i Fratelli Mainetti fondano la prima azienda a San Quirino, Italia.



PIONIERI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

Nel 1980 Mainetti introduce il riciclaggio e il riuso degli appendini.

LEADER DELLA SOSTENIBILITÀ

Nel 2007 Mainetti inaugura la prima società certificata come Platinum.



SVILUPPO INTERNAZIONALE

Nel 1970 inizia l'espansione in UK, Francia, Germania e Olanda.

SVILUPPO INTERCONTINENTALE

Nel 1983 viene aperta la prima attività in Canada

Nel 1996 viene acquisita Plendy Plastics, segnando l'ingresso di Mainetti nell'Estremo Oriente

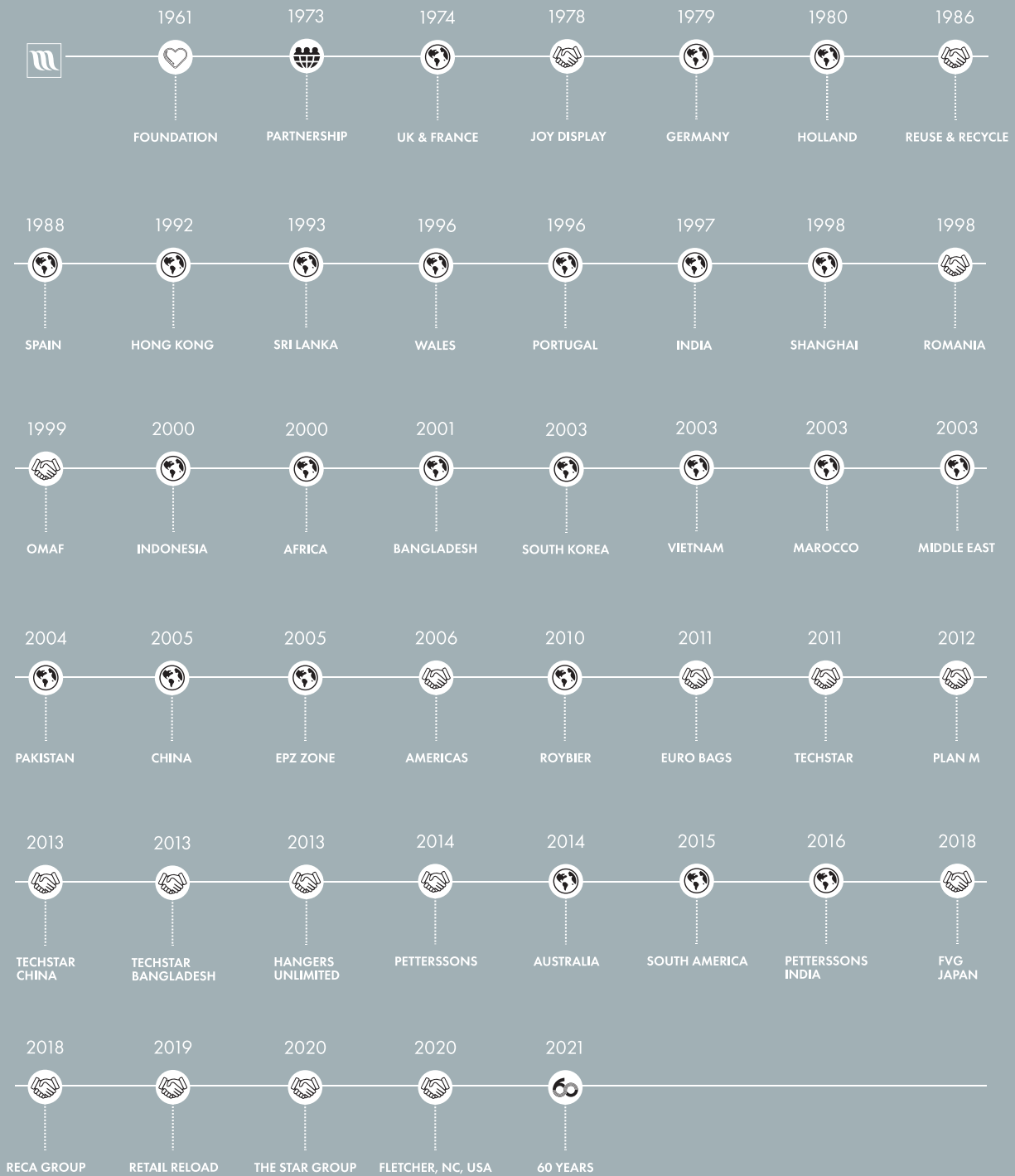


PRESENZA GLOBALE

Nel 2014, con l'apertura di Mainetti Australia, il Gruppo diventa un gruppo Mondiale, presente in 6 continenti.



MAINETTI MILESTONES



OFFICES AND
PRODUCTION
FACILITIES

AMERICAS

Brazil
Canada
Dominican Rep.
El Salvador
Mexico
Perù
USA

EUROPE

Belgium
France
Germany
Greece
Italy
Netherlands
Portugal
Romania
Spain
Sweden
Turkey
UK

**MIDDLE EAST
& AFRICA**

Egypt
Jordan
Kenya
Lesotho
Morocco
South Africa
UAE

**INDIAN
SUB-
CONTINENT**

Bangladesh
India
Pakistan
Sri Lanka

**ASIA &
AUSTRALIA**

Australia
Cambodia
China
Hong Kong
Indonesia
Japan
Malaysia
Myanmar
Philippines
Singapore
South Korea
Taiwan
Thailand
Vietnam

LA PRESENZA INTERNAZIONALE

Mainetti Italia fa parte di un gruppo internazionale leader nella produzione di appendiabiti, soluzioni di packaging e sistemi integrati, riconosciuto per la capacità di offrire prodotti innovativi e sostenibili. Il Gruppo è presente in oltre 62 Paesi, con una rete di 90 sedi operative e attività produttive in 42 Paesi. A conferma dell'impegno verso un modello di economia circolare, ha sviluppato operazioni di recycling e reuse in 24 Paesi, promuovendo la riduzione degli sprechi e il riutilizzo delle risorse lungo l'intera filiera.

La holding del gruppo è Mauna N.V., con sede legale a Helmond, nei Paesi Bassi, che svolge il ruolo di società finanziaria e di controllo delle sussidiarie operative, dirette e indirette, tra cui Mainetti Italia. L'attività di direzione e coordinamento è esercitata da MHG Management Services Limited, con sede in Scozia.

Oggi l'Organizzazione collabora con alcuni dei più noti marchi globali nel settore retail e moda. La società ha costruito una rete commerciale solida, con una presenza capillare in Europa e negli Stati Uniti, e con unità operative e logistiche strategicamente localizzate nei pressi dei principali distretti produttivi dei suoi clienti.



LE BUSINESS UNIT

Forte nella produzione diversificata di hangers, packaging in carta e tessuto, etichette, cartellini, polybags, soluzioni intelligenti (RFID), Mainetti Italia si costituisce come un complesso produttivo con business unit dislocate in Italia.

Il perimetro operativo di Mainetti Italia comprende diverse società specializzate, distribuite sul territorio nazionale, ciascuna con competenze specifiche e un ruolo strategico nella filiera produttiva:

MAINETTI S.P.A. opera a Castelvetro (VI), dove si trovano la sede legale e l'impianto produttivo dedicato alla realizzazione e al riciclo di appendiabiti, packaging in tessuto e carta. A Treviso invece, la seconda sede aziendale, dove è attivo uno stabilimento focalizzato sulla produzione di packaging in carta.

RECA GROUP S.P.A. (di seguito anche Reca) ha la propria base operativa a Carpi (MO), centro di ricerca e sviluppo, oltre che di progettazione e commercializzazione di etichette, cartellini e soluzioni RFID.

MAINETTI OMAF S.R.L. (di seguito anche Omaf) opera con due unità produttive dislocate a Martina Franca (TA), dedicata alla produzione di hangers, e a Taranto (TA), dove si concentra la produzione di Flexible Packaging. Grazie alla maggiore disponibilità di spazi produttivi, promuove l'utilizzo di materie prime di nuova generazione e compostabili e impiegare un nuovo estrusore per riciclare gli scarti di Low-Density Polyethylene, in italiano polietilene a bassa densità (LDPE).

MORRESI con sede a Pollenza, azienda acquisita ad agosto 2024. Morresi Enzo & C Srl, protagonista di spicco nell'industria della lavorazione della carta, rinomato per la sua eccellenza nelle scatole. La nuova acquisizione consolida la dedizione di Mainetti nel fornire servizi ai clienti del settore lusso nei mercati strategici.





MAINETTI S.P.A. VICENZA



MAINETTI S.P.A. TREVISO



MAINETTI OMAF S.R.L.



RECA GROUP S.P.A.

MORRESI ENZO & C. S.R.L. (di seguito anche Morresi) opera a Pollenza (MC) ed è l'ultima realtà acquisita da Mainetti Italia. È specializzata nella produzione e commercializzazione di scatole in carta e altri materiali, destinati ai settori moda, elettronica, alimentare e sportivo.

Seguendo le strategie del Gruppo, ci impegniamo a adottare sistemi, produzioni e uso di materiali, che mettono in equilibrio le nostre azioni con i valori di etica, cura del pianeta e responsabilità sociale.

L'acquisizione di Morresi rappresenta un'importante opportunità strategica, in quanto consente di offrire un valore aggiunto ai clienti attraverso design innovativo, prodotti di alta qualità e soluzioni personalizzate.

La consolidata presenza di quest'ultima nei settori della moda, delle calzature e della pelletteria, unita alle sue capacità produttive interne, aumenta la flessibilità operativa e le opportunità di mercato di Mainetti. Nello specifico, l'integrazione di Morresi all'interno della divisione di packaging strutturale amplia il portafoglio di soluzioni per i marchi del lusso più prestigiosi, rafforzando la competitività e l'offerta di servizi a elevato valore aggiunto.



MISSION, VISION E VALORI

Mainetti Italia, con oltre sessant'anni di esperienza nel settore, continua a essere un punto di riferimento per i principali retailer di marca a livello globale. La solidità della sua reputazione si fonda sulla capacità di offrire soluzioni innovative, prodotti di alta qualità, servizi personalizzati e un supporto globale in grado di rispondere alle esigenze in continua evoluzione del mercato. Al centro delle attività vi è un impegno costante nella riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'adozione di processi produttivi responsabili e l'integrazione progressiva di principi di economia circolare lungo la catena del valore.

La missione di Mainetti è supportare le imprese creando valore attraverso il design, la qualità e un servizio eccellente, promuovendo un modello di business sostenibile e innovativo. In questo percorso, Mainetti si distingue come pioniere nell'economia circolare, contribuendo attivamente alla transizione verso un sistema produttivo più resiliente, efficiente e rispettoso dell'ambiente.

L'operato quotidiano dell'azienda è guidato da valori condivisi e profondamente radicati, che costituiscono il fondamento della cultura aziendale e dell'approccio al mercato:

INNOVAZIONE intesa come capacità di sviluppare soluzioni e modalità di delivery sempre più avanzate e rispondenti alle esigenze dei clienti

SOSTENIBILITÀ perseguita attraverso un uso responsabile delle risorse, il rispetto delle persone e la tutela del pianeta

QUALITÀ espressa nel miglioramento continuo di prodotti e processi per aumentare l'efficienza, ridurre gli sprechi e creare valore aggiunto

INTEGRITÀ che si traduce in trasparenza, correttezza, responsabilità e rispetto dei principi etici in ogni relazione

ECCELLENZA NEL SERVIZIO, grazie a soluzioni flessibili e su misura che anticipano le tendenze e accompagnano i clienti nella crescita

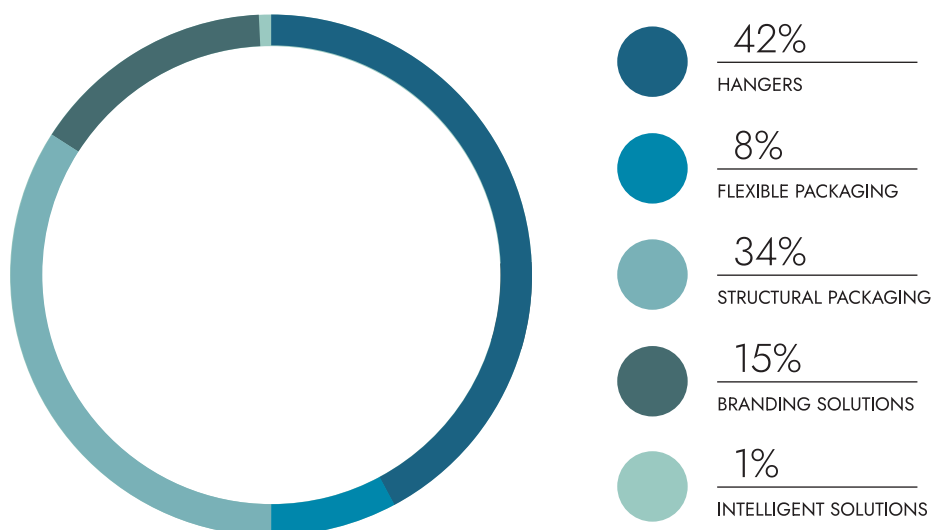
LEADERSHIP, intesa come volontà di mantenere una posizione di riferimento a livello nazionale e internazionale nel proprio settore di attività, attraverso l'innovazione sostenibile e la qualità dell'offerta.

Attraverso questi valori, Mainetti Italia continua a rafforzare il proprio ruolo di partner affidabile e responsabile, contribuendo alla creazione di un futuro più sostenibile per le imprese e per le comunità in cui opera.

ONE STOP SHOP

Leader nel mercato grazie a un approccio integrato e sostenibile, Mainetti Italia riunisce in un unico polo tutte le soluzioni per il packaging e l'identificazione del prodotto.

VENDITE PER SEGMENTO DI PRODOTTO



Nota: Le vendite per segmento di prodotto si riferiscono esclusivamente all'area dell'Europa meridionale. Le operazioni Intercompany fra tutte le società del Gruppo Mainetti sono escluse.

VENDITE PER AREA GEOGRAFICA



Nota: Le vendite per area geografica sono state calcolate suddividendo i principali brand in base al mercato di riferimento.

INNOVARE IL SERVIZIO E VALORIZZARE IL BRAND

Negli ultimi anni, Mainetti Italia ha potenziato la propria rete produttiva integrando nuove competenze nella realizzazione di etichette tessute, cartellini e packaging. Le strutture, distribuite su tutto il territorio nazionale, garantiscono una capacità produttiva altamente reattiva, rapida e precisa. Il Gruppo unisce tradizione manifatturiera e tecnologia avanzata per sviluppare soluzioni originali e responsabili, frutto di continua ricerca e attenzione ai cambiamenti culturali e sociali. Mainetti Italia promuove una crescita sostenibile basata su innovazione, etica e rispetto per l'ambiente, integrando la sostenibilità in ogni scelta strategica.

L'organizzazione offre un portafoglio completo di soluzioni dedicate alla valorizzazione dei brand, con particolare attenzione al settore luxury e fashion, ma non solo. Le sue attività si articolano in cinque divisioni principali: Hangers, Structural Packaging, Flexible Packaging, Branding Solutions e Intelligent Solutions (RFID), garantendo prodotti innovativi e di alta qualità in ogni ambito.

Mainetti Italia offre diverse soluzioni per avvicinare i propri clienti e far conoscere i prodotti in modo diretto e personalizzato. Attraverso l'e-commerce, privati e aziende possono scoprire l'intera gamma di shopping bags, hangers, copriabiti, scatole, polybags ed etichette, tutti coordinati e personalizzabili. La presenza sul marketplace Amazon.it permette di rendere disponibili gli hangers Mainetti a negozi e privati, garantendo qualità, estetica e personalizzazione. Le filiali e i negozi nel mondo di un brand possono inoltre accedere al packaging esclusivo Mainetti (etichette, hangers, packaging flessibile, RFID) tramite una piattaforma digitale attiva 24 ore su 24, supportata da un sistema logistico efficiente. Infine, l'Area Riservata rappresenta un luogo di ispirazione, con migliaia di prodotti e soluzioni sempre disponibili, accessibile previa richiesta di password, per offrire al cliente un servizio completo e dedicato.

PRODOTTI

HANGERS

Mainetti offre una gamma completa di soluzioni per l'esposizione e il trasporto dei capi appesi, sviluppata per garantire funzionalità, estetica e sostenibilità attraverso materiali innovativi e design mirati.

LINEA START

La linea Start è la gamma più ampia del mercato: oltre 25 modelli, disponibili in tutte le taglie per coprire ogni esigenza dei capi appesi. È proposta con una vasta scelta di materiali — tradizionali, riciclati, biocompositi e biobased — per adattarsi alle diverse richieste dei clienti e ai più rigorosi requisiti di sostenibilità.

LINEA FUSION

La linea Fusion, composta da 8 modelli, combina estetica e funzionalità grazie alla tecnologia di sovrastampa di inserti in gomma, che offre prestazioni antiscivolo e soluzioni tecniche uniche sul mercato. È disponibile negli stessi materiali della linea Start, mantenendone versatilità e coerenza produttiva.

LINEA 12.07

La linea 12.07, realizzata in polipropilene goffrato, abbina un design essenziale a una notevole leggerezza, risultando ideale anche per capi voluminosi o che richiedono maggiore maneggevolezza.



PRODOTTI

LINEA LINGERIE

La linea Lingerie propone modelli pratici, essenziali e monomateriale, pensati per coprire la maggior parte delle esigenze del settore. Offre attenzione all'estetica, alla funzionalità e alla riduzione della materia prima impiegata.

LINEA SARTORIALE

La linea Sartoriale comprende appendini solidi e durevoli, validi sostituti dei prodotti espositivi in legno. È disponibile in materiali tradizionali, riciclati, biocompositi e biobased, mantenendo robustezza e qualità estetica.

SOLUZIONI SOSTENIBILI IN CARTA: PAPERFORM HANGER

I Mainetti Paperform Hanger rappresentano una delle innovazioni più significative nel percorso di sostenibilità dell'azienda. Realizzati in 100% carta riciclata, completamente riciclabile, certificata FSC, coniugano estetica, responsabilità ambientale e funzionalità. Sono disponibili in diverse misure e nella classica sezione a U, con oltre 150 colori e finiture: vellutazione, soft-touch, verniciatura, gommatura e altre soluzioni che garantiscono massima personalizzazione e impatto visivo. Nel 2024, il sistema Paperform ha ottenuto la certificazione ATICELCA, raggiungendo il livello B in una scala da A+ a C, confermando l'elevata compatibilità del prodotto con i processi di recupero e riciclo della filiera cartaria italiana.



MAINETTI LIFTPACK: SOLUZIONE PER IL TRASPORTO

Novità del 2024, Mainetti LiftPack è il bauletto brevettato Plastic Free, realizzato in cartone riciclato e progettato per il trasporto dei capi appesi.

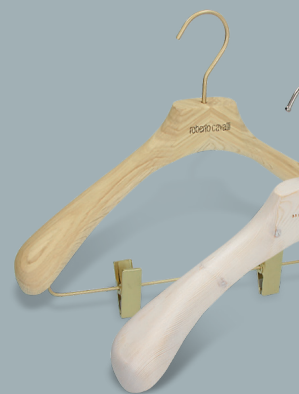
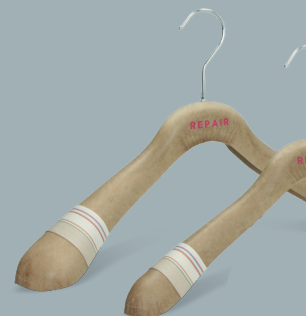
Può essere fornito con:

- barra interna segmentata per appendini, oppure
- barra a sezione tubolare in carta riciclata.

Un packaging sostenibile, riutilizzabile e pensato per semplificare la logistica riducendo l'uso di plastica.

LINEA TOP WOODS

Per chi ricerca esclusività e identità di marca, la linea Top Woods offre appendini in legno naturale, curati nei dettagli e completamente personalizzabili nelle forme e nei colori grazie a tecnologie di produzione proprietarie.



STRUCTURAL PACKAGING – FABRIC

Il packaging gioca un ruolo essenziale nella protezione, nella valorizzazione e nella sostenibilità del prodotto lungo tutto il suo ciclo di vita. Il copriabiti, elemento centrale di questa categoria, è progettato per proteggere i capi di abbigliamento durante le fasi di produzione, trasporto e vendita, garantendo al contempo durabilità e riutilizzabilità. Accanto ad esso, sacchetti con chiusura a coulisse, realizzati per il settore pelletteria e calzatura, offrono soluzioni pratiche e personalizzabili, ideali anche come accessori di valore aggiunto per i clienti. Completano la proposta le buste con patella o altre tipologie di chiusura, disponibili in diverse dimensioni per contenere capi e accessori casa — come pantaloni, maglioni, cuscini o plaid — e le shopper in tessuto, riutilizzabili e personalizzabili, pensate per eventi promozionali o packaging dedicato ai clienti finali. Attraverso queste soluzioni, Mainetti Italia promuove un approccio al packaging fondato su funzionalità, estetica e sostenibilità, riducendo l'utilizzo di materiali plastici e favorendo materiali riciclati e riciclabili in linea con i principi dell'economia circolare.



STRUCTURAL PACKAGING – PAPER

Le shopping bags della linea Hand Made incarnano l'eccellenza del packaging di lusso sostenibile di Mainetti Italia. Realizzate con carta di grammatura sostenuta, proveniente da foreste certificate e gestite in modo responsabile, uniscono eleganza, resistenza e personalizzazione, grazie a una vasta gamma di materiali, finiture e nobilitazioni di pregio. La linea automatica, pensata per medi e grandi volumi, mantiene gli stessi standard di qualità e sostenibilità. Disponibile nelle versioni piattina, cordino a filo e cordino risvoltato, coniuga funzionalità, estetica e ridotto impatto ambientale.

Completano l'offerta le scatole di lusso e le buste in carta riciclata, proposte in vari formati e finiture, dal kraft avana alla carta duplex 100% riciclata, tutte riutilizzabili e personalizzabili. La possibilità di arricchire ogni confezione con veline, nastri o accessori decorativi consente di creare soluzioni distintive e circolari, che esprimono appieno la cura per il dettaglio e il rispetto per l'ambiente propri di Mainetti Italia.



FLEXIBLE PACKAGING

Coerentemente con il percorso di transizione verso modelli produttivi più circolari, Mainetti Italia sviluppa soluzioni di packaging flessibile che uniscono innovazione, funzionalità e rispetto per l'ambiente. Realizzati con materiali sostenibili come compostabile, polietilene 100% riciclato e bio-polimero M-Film Bio, tutti certificati GRS, RCS e ISCC, questi imballaggi rappresentano un passo concreto nella riduzione dell'uso di plastica vergine e nella promozione del riutilizzo delle risorse.

A sostegno di questa visione, l'azienda ha brevettato il sistema Polyloop, un processo innovativo che consente di riciclare il polietilene trasparente, trasformandolo in nuova materia prima pronta per essere reinserita nel ciclo produttivo. Tra le principali soluzioni, i copriabiti in polietilene personalizzabili con loghi, grafiche e decori che valorizzano l'identità del marchio, e le buste trasparenti o opache con chiusura a zip adesiva o minigrip, pratiche, versatili e completamente riciclabili.

Disponibili in diverse dimensioni, formati e colorazioni, questi prodotti esprimono la volontà di conciliare estetica, funzionalità e sostenibilità, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale lungo l'intera filiera dell'abbigliamento.



BRANDING SOLUTIONS

Le etichette tessili rappresentano un elemento distintivo del capo, capaci di comunicare identità e valore del brand. Realizzate in tessuto jacquard morbido, risultano impercettibili sulla pelle e durature nel tempo, integrandosi nel design del prodotto come parte stilistica e non come semplice accessorio. I cartellini coniugano funzionalità ed estetica, offrendo al cliente informazioni chiare su brand, composizione, prezzo e istruzioni d'uso, mentre i patches colorati e personalizzabili aggiungono personalità e riconoscibilità a capi, accessori e calzature. Le etichette esterne, realizzate in gomma, silicone, pelle, metallo o materiali riciclati, si evolvono in linea con i trend di stagione, mantenendo elevati standard qualitativi. I sigilli di autenticità, disponibili in poliestere riciclato, legno o metallo, garantiscono sicurezza e tracciabilità, mentre i nastri, in jacquard, seta, cotone o filati riciclati, impreziosiscono e rifiniscono con stile ogni dettaglio. Completano la gamma i gadget e complementi promozionali — come portachiavi, spille, bottoni o braccialetti — concepiti per valorizzare la relazione con il cliente e promuovere un concetto di design integrato, sostenibile e in evoluzione continua.



SERVIZI

RESEARCH & DEVELOPMENT

L'innovazione è da sempre il motore della crescita di Mainetti Italia.

La costante attività di ricerca e sviluppo orienta ogni fase del processo creativo e produttivo, favorendo l'incontro tra design, tecnologia e sostenibilità. Le collezioni nascono da un approccio sperimentale che combina estetica e funzionalità, con l'obiettivo di offrire soluzioni originali, in grado di anticipare le tendenze e rispondere con precisione alle esigenze dei clienti. Ogni progetto è il risultato di un dialogo continuo tra creatività e mercato, in cui l'attenzione alle trasformazioni culturali e sociali diventa fonte d'ispirazione per nuove proposte.

CUSTOMIZED DESIGN SERVICE

Il Design Service rappresenta un punto di incontro tra competenza tecnica, creatività e sostenibilità. Un team di designer specializzati affianca i clienti nello sviluppo di soluzioni personalizzate, dalla fase di concept alla prototipazione e pre stampa, ottimizzando tempi, costi e impatti ambientali. L'obiettivo è creare prodotti che uniscano bellezza, efficienza e responsabilità, conciliando le esigenze estetiche e funzionali con la fattibilità produttiva e la riduzione degli sprechi. Questo approccio consente di valorizzare il brand del cliente attraverso proposte coerenti, distintive e sostenibili.

COLLECTIONS

Ogni collezione rappresenta l'esito di un percorso di osservazione, ricerca e sperimentazione che riflette i cambiamenti della società, della tecnologia e dei comportamenti di consumo. Non si tratta di un semplice insieme di accessori, ma di un racconto visivo del tempo presente, capace di tradurre in forme e colori le tendenze emergenti.

Due volte l'anno, a gennaio per la primavera-estate e a giugno per l'autunno-inverno, il team creativo presenta nuove proposte che combinano materiali innovativi, palette cromatiche contemporanee e stili originali, segnando l'evoluzione del gusto e del design sostenibile. Ogni collezione è così un laboratorio di idee in continua trasformazione, dove tradizione e modernità si incontrano per definire nuove direzioni estetiche.

INTERNATIONAL TRADE AFFAIRS

Grazie a una rete commerciale estesa e radicata nei territori, Mainetti Italia opera con un approccio globale capace di adattarsi alle specificità locali.

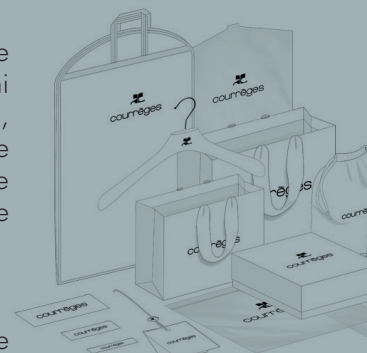
La presenza internazionale del Gruppo consente di ascoltare da vicino i mercati, intercettare i bisogni dei clienti e offrire risposte tempestive attraverso soluzioni personalizzate.

La partecipazione alle principali fiere e manifestazioni internazionali nei settori moda, cosmetica, food & beverage rafforza il dialogo con i partner e contribuisce alla diffusione di una cultura del packaging sostenibile e innovativo.

In questo modo, l'azienda consolida il proprio ruolo di punto di riferimento globale per il design e la fornitura di soluzioni integrate, sostenibili e di alta qualità.

INTELLIGENT SOLUTIONS (RFID)

Nel percorso verso una filiera sempre più trasparente e connessa, Mainetti Reca investe in modo significativo in ricerca e sviluppo per l'integrazione di tecnologie intelligenti nei propri prodotti. I tag RFID, privi di componenti chimici e inlay PET, rappresentano una soluzione sostenibile e innovativa per l'inventario, la logistica e la tracciabilità dei capi lungo tutta la supply chain. Grazie alla tecnologia UHF (Ultra High Frequency), è possibile leggere simultaneamente fino a mille etichette entro un raggio di dieci metri, ottimizzando tempi e processi. I tag NFC (Near Field Communication), anch'essi realizzati con materiali privi di componenti chimici, consentono l'interazione diretta con il cliente e garantiscono sicurezza e protezione del brand, grazie a funzioni di anti-contraffazione e autenticazione attivabili anche tramite smartphone. Completano l'offerta i QR code personalizzabili – stampati, tessuti o incisi – che permettono di attivare strumenti di brand protection, customer engagement e tracciabilità delle materie prime, anche in ottica di economia circolare. L'adozione di soluzioni avanzate come NextLevel RFID e piattaforme SaaS dedicate consente inoltre di monitorare i flussi in negozio, migliorando la produttività e la gestione end-to-end di ogni articolo.



SOURCING ASIA

Per migliorare l'efficienza della supply chain e garantire un approvvigionamento sempre più responsabile, Mainetti ha potenziato la propria struttura internazionale attraverso un Sourcing Office dedicato in Asia. Questa presenza diretta ci permette di monitorare e qualificare i fornitori con maggiore accuratezza, rafforzando gli standard ESG lungo tutta la filiera.

Il Sourcing Office supporta in modo continuativo l'Ufficio Progetti Speciali, contribuendo allo sviluppo e alla gestione di progetti complessi, in particolare quelli relativi a: appendini in legno realizzati con materiali tracciabili e certificati, soluzioni di packaging sostenibile, prodotti innovativi ad alto contenuto tecnico e ambientale. Questa collaborazione integrata consente una selezione più attenta dei partner, una riduzione dei rischi di fornitura, un controllo più rigoroso della qualità e un uso più efficiente delle risorse, favorendo la diffusione di materiali sostenibili all'interno del portafoglio prodotti.

SERVIZIO P&P – PICK & PACK

Il servizio P&P (Pick & Pack) rappresenta una soluzione integrata per la gestione, personalizzazione e preparazione degli ordini, progettata per ottimizzare i processi logistici dei nostri clienti. Attraverso una gestione centralizzata delle attività di picking, confezionamento e customizzazione, il modello P&P permette di: ridurre movimentazioni superflue, limitare consumo di materiali e sprechi, aumentare efficienza ed elasticità operativa, migliorare significativamente la puntualità e la qualità del servizio. Grazie all'integrazione tra operations, logistica e customer service, il servizio P&P supporta una supply chain più snella e sostenibile, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale e migliorando l'esperienza del cliente.



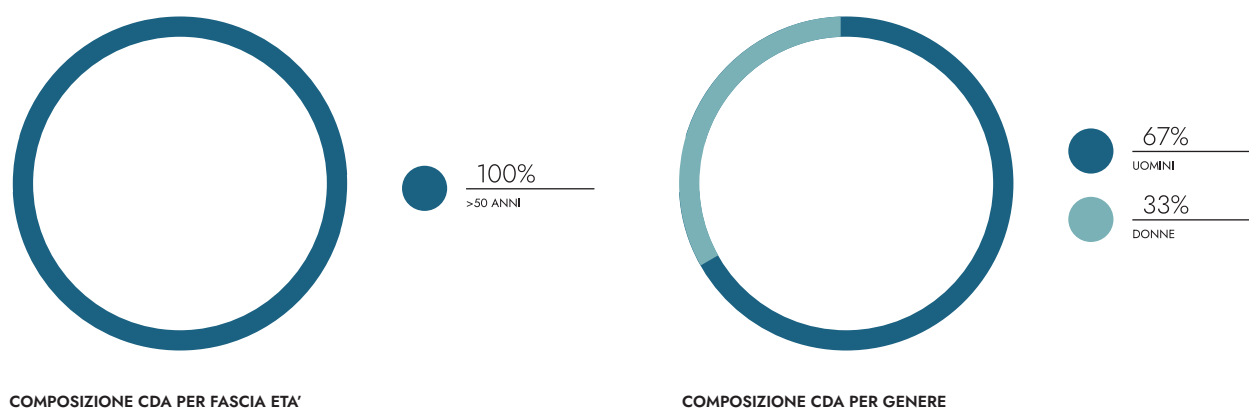
MAINETTI ITALIA LA GOVERNANCE SOCIETARIA

Per rispondere in maniera efficace agli interessi dei propri stakeholder, la forma di amministrazione adottata è di tipo tradizionale; la struttura degli organi societari al 31 dicembre 2024, con specifico riferimento alla Capogruppo, comprende, secondo quanto previsto dal Codice civile italiano:

- 1.**
L'Assemblea dei soci: organo sociale che, con le sue deliberazioni, esprime la volontà degli azionisti;
- 2.**
Il Consiglio di Amministrazione: al quale è affidata la gestione strategica per il perseguimento degli obiettivi sociali, la supervisione sull'attuazione delle linee strategiche da parte del management della società e assicura l'adeguatezza del sistema di controllo interno e di gestione dei rischi; si segnala che il Consiglio di amministrazione è altresì responsabile dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti del Gruppo sull'economia, sull'ambiente e sulle persone;
- 3.**
Il Collegio Sindacale: organo a cui è affidata la vigilanza del rispetto della legge e dello statuto e una funzione di controllo sulla gestione;
- 4.**
L'Organismo di Vigilanza: istituito ai sensi del D. Lgs. 231/01, è responsabile di vigilare sull'efficacia, efficienza, mantenimento e aggiornamento del modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D. Lgs. 231/01;
- 5.**
La Società di Revisione Indipendente: è responsabile per la revisione legale dei bilanci.
Si segnala che la capogruppo Mainetti S.p.A. è una società per azioni iscritta alla camera di commercio di Vicenza con sede legale a Castelgomberto (VI) in via Casarette, 58. Con riferimento alla titolarità e alla struttura legale si segnala che il 100% del capitale è di proprietà di Mauna N.V. Per ulteriori informazioni si rinvia alla visura camerale di Mainetti S.p.A.

I componenti del Consiglio di amministrazione, in carica sino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2025, sono rappresentati nella tabella seguente:

AMMINISTRATORI	RUOLO	GENERE
Giovanna Mainetti*	Presidente	F
Roberto Peruzzo	Amministratore Delegato	M
Gabriele Bosco	Consigliere	M



Il Consiglio di amministrazione è responsabile della gestione ordinaria e straordinaria della Società e svolge le proprie funzioni compiendo tutti gli atti che ritiene necessari o utili per l'attuazione e il raggiungimento dell'oggetto sociale, a eccezione degli atti che la legge o lo statuto riservano specificatamente all'approvazione dell'assemblea degli azionisti. In relazione alle responsabilità del massimo organo di governo, le Società hanno adottato una struttura di deleghe e di poteri delegati finalizzata a garantire la segregazione dei compiti e un efficiente e regolare svolgimento delle attività.

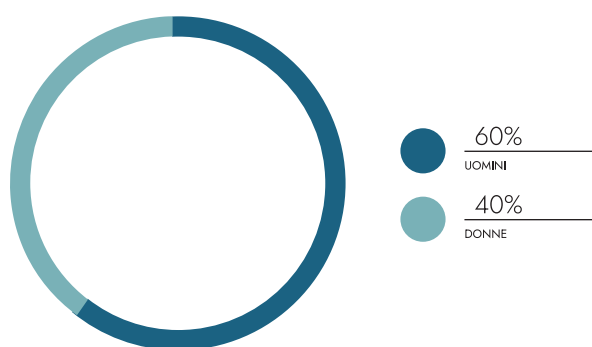
Tutte le nomine dei Consiglieri sono fondate sul merito e i candidati sono proposti e selezionati in base a criteri oggettivi, tenendo debitamente conto della diversità all'interno del Consiglio stesso.

Con specifico riferimento alle responsabilità del Consiglio di Amministrazione, tale organo valuta e decide tutti gli aspetti relativi alla strategia generale del Gruppo, gli obiettivi strategici, i budget annuali, i risultati annuali e semestrali, l'approvazione delle principali operazioni, delle operazioni con parti correlate, e qualsiasi altro aspetto operativo e finanziario significativo; nonché la definizione e il monitoraggio della strategia di sostenibilità dell'intera organizzazione. Con riguardo alla gestione ESG, almeno una volta l'anno, presso il Consiglio vengono affrontati temi inerenti la sostenibilità che includono progetti connessi, attività svolte e principali risultati raggiunti, questo grazie anche all'attività di rendicontazione annuale prevista con la reportistica di sostenibilità.

Questo permette al CdA di mantenere una visione chiara e aggiornata dell'impatto delle strategie di sostenibilità e di assicurare che l'organizzazione rimanga allineata con i propri obiettivi a lungo termine.

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge, dello Statuto, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione nello svolgimento delle attività sociali. Controlla altresì l'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società, l'efficacia del sistema di revisione interna e l'indipendenza del revisore legale; esso si compone di un presidente, di due sindaci effettivi e due supplenti. Tutti i membri del Collegio Sindacale sono in possesso dei requisiti di eleggibilità, onorabilità e professionalità previsti dalla legge. I componenti del Collegio Sindacale in carica sino alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2025, sono rappresentati nella tabella seguente.

SINDACI	RUOLO	GENERE	ETÀ
Giorgio Grosso	Presidente	M	>50
Stefano Rudelli	Sindaco	M	>50
Marco Ziliotto	Sindaco	M	>50
Alessandra Tavella	Sindaca supplente	F	>50
Marilena Panighel	Sindaca supplente	F	≤50



COMPOSIZIONE COLLEGIO SINDACALE PER GENERE



COMPOSIZIONE COLLEGIO SINDACALE PER FASCIA ETÀ

MAINETTI ITALIA INTEGRITÀ DI BUSINESS E ANTICORRUZIONE

L'etica e l'integrità rappresentano valori fondamentali per Mainetti Italia. Operare con onestà, trasparenza e responsabilità è cruciale per consolidare la fiducia degli stakeholder e garantire una crescita sostenibile nel lungo termine.

Viene adottato un Codice Etico valido sia a livello di Gruppo Internazionale sia a livello di perimetro italiano, con un'applicazione coerente alle quattro società di Mainetti Italia. Il Codice è stato approvato da ciascun organo di controllo, che risulta essere parte integrante, per le società che ne dispongono, del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo della Società previsto dagli artt. 6 e 7 del Decreto Legislativo n. 231/2001., costituendone parte essenziale. Si tratta di un documento che riflette l'impegno dell'organizzazione nel promuovere la responsabilità etica, sociale e ambientale e nel definire chiaramente i diritti, i doveri e le responsabilità verso tutti gli stakeholder.

Il rispetto del Codice e del Modello 231 è assicurato dalla presenza di un Organismo di Vigilanza, incaricato di monitorare l'effettiva osservanza dei principi etici, promuovere la diffusione del Codice, esaminare eventuali segnalazioni di violazione e proporre, se necessario, aggiornamenti per allinearli ai cambiamenti normativi e organizzativi.

L'impegno di Mainetti in questo ambito si traduce anche in un'intensa attività di comunicazione interna, attraverso canali sia digitali che fisici, rivolta a dipendenti, partner e stakeholder. Le informazioni relative a policy, procedure e documenti ufficiali sono messe a disposizione attraverso la piattaforma HR, che consente a ogni collaboratore di accedere in autonomia a materiali informativi, aggiornamenti, documentazione e strumenti operativi. A supporto, sono previste regolari iniziative di formazione e sensibilizzazione sui temi dell'etica, della trasparenza e della responsabilità d'impresa.

L'approccio etico si riflette anche nelle attività di ricerca, sviluppo e commercializzazione, orientate al rispetto di elevati standard qualitativi. Nei rapporti con clienti e committenti, Mainetti Italia garantisce chiarezza, correttezza e affidabilità, sia nella conduzione delle trattative che nell'esecuzione degli accordi contrattuali. Ogni operazione aziendale deve essere tracciabile, registrata in modo completo e supportata da una documentazione adeguata, al fine di rendere sempre verificabili le fasi decisionali, autorizzative e operative. Questo presidio rafforza la trasparenza dei processi e consente controlli efficaci e tempestivi.

Attraverso la Procedura per la segnalazione delle violazioni, Whistleblowing, vengono disciplinate le modalità attraverso le quali effettuare la segnalazione di eventuali violazioni delle disposizioni normative nazionali o dell'Unione Europea che ledono l'interesse pubblico o l'integrità di Mainetti Italia, nonché le condotte illecite rilevanti ai sensi del D.lgs. 8 giugno 2001, n. 231 da parte di chiunque ne sia venuto a conoscenza nell'ambito del rapporto di lavoro, di collaborazione o professionale, con il Gruppo o, comunque, nel contesto lavorativo.

Nel corso del 2024, Mainetti Italia ha confermato il proprio impegno al rispetto delle normative applicabili, operando in piena conformità con le leggi e i regolamenti vigenti nei contesti in cui è attivo. Non sono stati rilevati casi significativi di non conformità nel periodo di rendicontazione, a testimonianza dell'attenzione costante dedicata al presidio dei rischi legali e regolatori. Inoltre, adotta un approccio strutturato e proattivo al tema della conformità normativa, integrando standard elevati di legalità, trasparenza e integrità nella gestione delle proprie attività. Questo orientamento riflette i valori fondanti dell'organizzazione e il suo impegno nel promuovere una cultura aziendale etica e responsabile, in linea con le aspettative degli stakeholder e con gli obiettivi di sostenibilità a lungo termine.

A tutela della correttezza dei comportamenti e della reputazione aziendale,

Mainetti Italia ha adottato una politica di tolleranza zero verso ogni forma di corruzione, favoritismo o pratica collusiva. È espressamente vietato richiedere o accettare, direttamente o indirettamente, benefici personali in violazione dei principi di onestà, correttezza, rispetto e professionalità che guidano l'operato dell'organizzazione. Eventuali atti di cortesia commerciale, quali omaggi o forme di ospitalità, sono ammessi esclusivamente se di modico valore e tali da non compromettere l'integrità o l'imparzialità delle parti coinvolte, né da poter essere interpretati, da un osservatore esterno, come atti inappropriati o non etici. Durante l'anno 2024, non si sono verificati episodi di corruzione all'interno delle società italiane. Inoltre, non sono stati adottati provvedimenti disciplinari né si sono registrati licenziamenti riconducibili a condotte corruttive e non è stato necessario rescindere o non rinnovare contratti stipulati con partner aziendali a causa di violazioni correlate ad eventi di corruzione. Inoltre, non risultano casi legali di dominio pubblico riguardanti episodi di corruzione contro Mainetti Italia o i suoi dipendenti nel periodo di rendicontazione.

Nel 2024, Mainetti Italia non è stato coinvolto in procedimenti legali relativi a comportamenti anticoncorrenziali o a violazioni della normativa antitrust. Questo risultato conferma l'impegno costante nel promuovere una concorrenza leale, riconosciuta come elemento essenziale per lo sviluppo sostenibile, l'innovazione e il miglioramento continuo. In linea con questo, opera nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e integrità nei rapporti di mercato, consolidando relazioni basate su regole chiare e comportamenti responsabili. Mainetti continuerà a monitorare con attenzione il rispetto delle normative, adottando tempestivamente le necessarie misure correttive e preventive per rafforzare ulteriormente i presidi di legalità e garantire una governance trasparente e responsabile.



MAINETTI ITALIA PERFORMANCE ECONOMICA

96%

IL VALORE ECONOMICO
DISTRIBUITO DEL VALORE
ECONOMICO GENERATO

21%

IL VALORE DISTRIBUITO
AI DIPENDENTI DEL VALORE
DISTRIBUITO

Nel corso del 2024, il contesto economico e produttivo è stato caratterizzato da una generale incertezza dei mercati, dall'aumento dei costi delle materie prime e dell'energia e da una riduzione della domanda in diversi settori, in particolare nel comparto fashion e retail. In questo scenario, la capacità di adattamento, la solidità organizzativa e l'orientamento all'innovazione si sono confermati elementi fondamentali per garantire la continuità e la competitività sul mercato.

In tale contesto, Mainetti Italia ha registrato un rallentamento dei principali indicatori economico-finanziari rispetto all'anno precedente, in linea con l'andamento generale del mercato. I ricavi si sono attestati a 111,9 milioni di euro, con una diminuzione del 9,1% rispetto al 2023. Il risultato dell'esercizio, pari a 980 mila euro, pur in calo rispetto all'anno precedente, conferma la solidità economica e la capacità dell'azienda di mantenere una gestione equilibrata.

Nonostante la contrazione dei margini, Mainetti Italia ha proseguito nel percorso di rafforzamento strategico e sostenibile, investendo in innovazione tecnologica, efficienza produttiva e riduzione dell'impatto ambientale. Questi impegni rientrano nella visione di lungo periodo dell'azienda, orientata a garantire una crescita responsabile e resiliente, capace di generare valore condiviso per clienti, dipendenti e stakeholder.

MAINETTI ITALIA/ €	2023	2024
Ricavi	123.109.616	111.974.449
EBIT	5.077.468	1.485.364
EBITDA	11.500.504	7.963.403
Risultato dell'esercizio	2.893.269	979.920

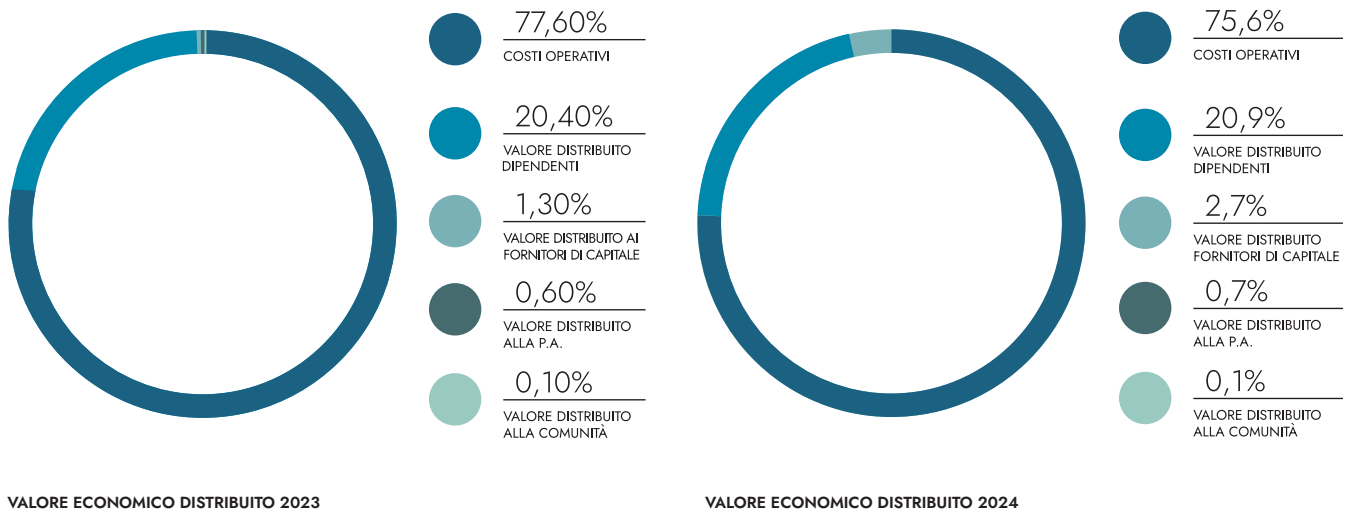
Con riferimento al prospetto di valore generato e distribuito, Mainetti Italia ha continuato a distribuire il valore economico in modo equilibrato, destinando risorse principalmente a costi operativi (fornitori) e dipendenti.

Il valore economico distribuito è stato pari a 107,9 milioni di euro. Gli importi destinati alla comunità sono aumentati significativamente, passando da 35 mila euro, nel 2023, a 115 mila euro, confermando l'impegno di Mainetti Italia in iniziative sociali e di solidarietà.

In sintesi, nonostante la flessione dei ricavi e dei margini, Mainetti Italia ha continuato a gestire in modo responsabile e sostenibile la distribuzione del valore economico, sostenendo i propri dipendenti, fornitori, istituzioni e la comunità.

GRI 201-1 (€) VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO E DISTRIBUITO

VOCE (€)	2023	2024
Valore economico generato	123.261.275	111.911.637
Valore economico distribuito, di cui:	113.692.280	107.875.960
<i>Costi operativi</i>	88.234.488	81.600.789
<i>Valore distribuito ai dipendenti</i>	23.247.203	22.500.059
<i>Valore distribuito ai fornitori di capitale</i>	1.458.155	2.953.348
<i>Valore distribuito alla P.A.</i>	717.009	706.764
<i>Valore distribuito alla comunità</i>	35.425	115.000
Valore economico trattenuto	9.568.995	4.035.677



Si segnala che tutti i dati economici sopra esposti differiscono dai dati riportati nel bilancio consolidato al 31.12.2024 di Mainetti S.p.A., considerando che il perimetro di consolidamento del presente bilancio di sostenibilità è rappresentativo delle sole realtà italiane.

MAINETTI ITALIA LA SICUREZZA E INFORMATICA E PROTEZIONE DEI DATI

L'Organizzazione ha rafforzato negli ultimi anni il proprio presidio in materia di sicurezza informatica, adottando soluzioni tecnologiche avanzate e implementando pratiche organizzative volte a mitigare il rischio di incidenti informatici e garantire una risposta tempestiva ed efficace alle minacce digitali.

Tra le principali misure adottate, vi è l'implementazione di un sistema di monitoraggio continuo del traffico dati, gestito da un Security Operation Center esterno, attivo 24 ore su 24 e 7 giorni su 7, in grado di identificare e bloccare comportamenti sospetti attraverso tecnologie di rilevamento avanzato (XDR e SIEM). Parallelamente, è stato avviato un programma di sensibilizzazione e formazione rivolto ai dipendenti, che prevede simulazioni periodiche di campagne di phishing e iniziative educative sull'uso sicuro degli strumenti aziendali e sulla corretta gestione dei dati.

L'infrastruttura informatica delle diverse sedi di Mainetti Italia è inoltre integrata attraverso dispositivi firewall di ultima generazione, che garantiscono un controllo centralizzato e costante del traffico in entrata e in uscita, intercettando possibili minacce e file dannosi.

Per tutelare la sicurezza del lavoro in mobilità, è stata implementata una connessione VPN crittografata, abbinata all'uso obbligatorio dell'autenticazione a più fattori (MFA), con l'obiettivo di proteggere l'accesso remoto ai sistemi aziendali.

La protezione dei dati personali rappresenta un ulteriore ambito di attenzione, perseguito attraverso misure tecniche e organizzative adeguate, in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), al fine di prevenire accessi non autorizzati, distruzione, alterazione o diffusione illecita delle informazioni.

AL 31 DICEMBRE 2024, NON SONO STATI RILEVATI INCIDENTI RELATIVI A FURTI, PERDITE O FUGHE DI DATI NÉ SONO STATE RICEVUTE DENUNCE PER VIOLAZIONI DELLA PRIVACY DEI CLIENTI, A CONFERMA DELL'EFFICACIA DELLE MISURE IMPLEMENTATE E DELL'IMPEGNO DELL'ORGANIZZAZIONE NELLA TUTELA DELLE INFORMAZIONI SENSIBILI.

Nell'ambito delle attività di prevenzione, tutti i dipendenti sono stati coinvolti nel programma formativo obbligatorio sulla cybersecurity del Gruppo (KnowBe4), che include moduli teorici e simulazioni periodiche di phishing.

L'engagement formativo è stato monitorato attraverso il tempo medio dedicato per utente, pari a:
Castelgomberto – 00:50:03;
Carbonera – 00:47:40; OMAF
– 00:31:35; ReCa – 00:50:13;
Morresi – 00:43:16.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 24
LA SOSTENIBILITÀ

C.2

Mainetti Italia si impegna quotidianamente ad ascoltare con attenzione i propri stakeholder.

L'obiettivo è generare fiducia e valore condiviso, promuovendo rapporti basati sulla trasparenza, sul rispetto reciproco e sulla collaborazione.

Comprendere le esigenze e le aspettative di chi interagisce con l'azienda consente di migliorare costantemente i processi interni e di adottare decisioni più consapevoli, capaci di integrare le priorità organizzative con quelle del contesto esterno.

Mainetti Italia durante l'anno fiscale 2024 ha coinvolto attivamente i responsabili delle principali funzioni aziendali durante la finestra di analisi di doppia materialità, la quale ha permesso di identificare le tematiche prioritarie oggetto di rendicontazione nel presente Report.

Nel dettaglio, i responsabili delle funzioni aziendali delle quattro società italiane incluse nel perimetro, sono stati coinvolti nella mappatura e nell'analisi dei bisogni, delle aspettative e dei punti di vista interni con l'obiettivo di individuare le priorità in materia di sostenibilità.

LA SOSTENIBILITÀ GLI STAKEHOLDER

Le valutazioni emerse in questi incontri hanno avuto un ruolo fondamentale nel delineare le aree di intervento prioritarie per Mainetti.

In linea generale, le categorie di stakeholder dell'Organizzazione sono state definite attraverso un'analisi dettagliata, che ha incluso la mappatura delle principali parti interessate e la valutazione dell'influenza reciproca tra queste e le attività del Gruppo, nonché prendendo in rassegna i documenti presenti nei sistemi di gestione interni.

- 1.**
DIPENDENTI
- 2.**
FORNITORI
- 3.**
COMUNITÀ ED ENTI LOCALI
- 4.**
CLIENTI
- 5.**
ENTI REGOLATORI E DI CERTIFICAZIONE
- 6.**
BANCHE
- 7.**
ORGANI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO
- 8.**
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA
- 9.**
AZIONISTI E INVESTITORI
- 10.**
UNIVERSITÀ E CENTRI DI RICERCA

Di seguito si riportano le parti interessate con lo scopo di coinvolgimento e meccanismi di partecipazione:

STAKEHOLDER	SCOPO	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
Dipendenti	Valorizzare il benessere dei collaboratori, stimolare il loro coinvolgimento e promuovere un contesto lavorativo aperto alla collaborazione e alla diversità	<ul style="list-style-type: none"> · On-boarding · Comunicazione interna (meeting, e-mail) · Sito internet istituzionale · Eventi aziendali · Piattaforma comunicativa HR
Fornitori	Coltivare partnership collaborative basate sulla fiducia, garantire forniture affidabili e di qualità, e sostenere l'adozione di pratiche responsabili e sostenibili	<ul style="list-style-type: none"> · Audit · Interazione con funzione qualità/acquisti · Sottoscrizione questionari e/o documenti
Comunità ed enti locali	Contribuire attivamente al benessere delle comunità locali, promuovendo relazioni costruttive con le istituzioni e sostenendo progetti e iniziative di valore sociale e ambientale	<ul style="list-style-type: none"> · Sostegno ad iniziative sociali · Presenza sul territorio · Incontri con le istituzioni
Clienti	Rafforzare la soddisfazione del cliente, con l'obiettivo di migliorare continuamente la qualità e consolidare relazioni positive, durature e costruttive	<ul style="list-style-type: none"> · Sito internet istituzionale · Partecipazione a fiere · Eventi aziendali · Bilancio di sostenibilità
Enti regolatori e di certificazione	Assicurare il rispetto delle normative e degli standard di settore, collaborare con gli enti di certificazione per l'ottenimento e il mantenimento delle certificazioni richieste, e partecipare in modo attivo ai processi di validazione	<ul style="list-style-type: none"> · Partecipazione ad audit · Aggiornamenti sulle normative · Sistema di gestione
Banche	Mantenere relazioni finanziarie solide, garantire l'accesso al credito e alle risorse finanziarie necessarie per sostenere le operazioni aziendali	<ul style="list-style-type: none"> · Incontri periodici per opportunità di finanziamento · Rating · Report finanziari · Coinvolgimento in negoziati e trattative finanziarie · Questionari di sostenibilità
Organi di amministrazione e controllo	L'impegno a garantire una governance efficace e trasparente, assicurando il pieno rispetto delle normative vigenti e delle politiche interne. Inoltre, fornisce supervisione e supporto costante per la gestione e il controllo delle attività aziendali, promuovendo responsabilità e conformità in ogni ambito operativo	<ul style="list-style-type: none"> · Consiglio di amministrazione · Report e aggiornamenti periodici sulle attività aziendali
Associazioni di categoria	Rappresentare le istanze dell'azienda nel proprio settore di riferimento, prendendo parte ad iniziative e dibattiti finalizzati a orientare la definizione di standard, regolamenti e politiche specifiche del comparto	<ul style="list-style-type: none"> · Partecipazione a eventi, conferenze e riunioni organizzate dalle associazioni di categoria per discutere di temi rilevanti per il settore · Collaborazione con i comitati tecnici o gruppi di lavoro · Contributo a studi e ricerche condotti dall'associazione per condividere conoscenze e best practice
Azionisti e investitori	Fornire informazioni trasparenti sull'andamento finanziario e strategico dell'azienda, garantire una comunicazione efficace e costruire relazioni di fiducia con gli investitori	<ul style="list-style-type: none"> · Assemblea degli azionisti · Consiglio di amministrazione · Comunicati stampa · Sito internet istituzionale
Università e centri di ricerca	Stimolare la collaborazione nella ricerca e nello sviluppo di nuove tecnologie e soluzioni innovative, accedere a risorse e competenze specializzate per supportare la crescita e l'innovazione dell'azienda	<ul style="list-style-type: none"> · Collaborazioni nella ricerca scientifica · Partecipazione a conferenze o workshop accademici · Sponsorizzazione di programmi accademici · Internship e programmi post-laurea

MAINETTI ITALIA IL PROCESSO DI MATERIALITÀ

Nel corso del 2023, Mainetti Italia ha intrapreso un percorso di rendicontazione di sostenibilità, partendo con un processo di analisi di materialità in linea con la versione 2021 degli Standard GRI (Global Reporting Initiative).

Alla luce dell'entrata in vigore della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e in previsione degli obblighi di rendicontazione che ne deriveranno, nel 2024 Mainetti Italia ha compiuto un passo avanti, avviando un primo adeguamento in tal senso, tramite lo svolgimento dell'analisi di doppia materialità.

Questo approccio ha permesso di identificare i temi materiali prioritari, ovvero quelli che generano impatti di sostenibilità significativi per gli stakeholder e, al contempo, influenzano la performance finanziaria e la resilienza dell'organizzazione nel medio-lungo periodo. Uno degli elementi centrali di questa evoluzione metodologica è stato altresì il rafforzamento del coinvolgimento degli stakeholder interni, attraverso lo svolgimento di workshop con i capi funzione delle realtà italiane rientranti nel perimetro di rendicontazione. Di seguito sono riportate le quattro fasi principali del processo svolto:

Fase 1

COMPrensione DEL CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ

La valutazione di doppia materialità di Mainetti Italia è iniziata con una fase iniziale di comprensione del contesto in cui opera l'Organizzazione. Parallelamente è stata svolta in via preliminare un'analisi di benchmark rispetto ai principali impatti di sostenibilità su un panel di peers di Mainetti Italia tramite analisi desk di documenti disponibili e un'analisi delle principali pubblicazioni di sostenibilità in merito al settore di riferimento, cercando di avere un focus sui trends.

Fase 2

IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPATTI, RISCHI E OPPORTUNITÀ (IROs)

Alla luce di quanto emerso dalle analisi precedentemente descritte, è stato possibile identificare una prima lista di IRO applicabile. Nella maggior parte dei casi, gli impatti sono stati associati a rischi e/o opportunità corrispondenti. Nel processo di identificazione e valutazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità, Mainetti Italia ha preso in considerazione l'intero perimetro di rendicontazione.

Fase 3

VALUTAZIONE DEGLI IRO, MATERIALITÀ DI IMPATTO E MATERIALITÀ FINANZIARIA

Considerando che la valutazione di significatività è l'unico criterio per determinare se un tema è rilevante per la rendicontazione, è stata svolta un'attività di stakeholder engagement interna, attraverso un workshop con i principali responsabili di funzione delle quattro business unit incluse nel perimetro di

Mainetti Italia, la quale ha permesso di ottenere molteplici valutazioni. Nello specifico, gli IRO identificati sono stati valutati per determinare il loro livello di rilevanza sulla base della:

MATERIALITÀ DI IMPATTO

Una volta identificata la lista degli Impatti relativi a Mainetti Italia, i principali responsabili di funzione delle quattro business unit incluse nel perimetro italiano si sono incontrati per validare i risultati e procedere alla valutazione degli impatti. Questo processo ha riguardato la classificazione di ciascun impatto ottenuto moltiplicando l'entità e la portata, e per i potenziali, si è moltiplicato anche il valore della probabilità assegnata, utilizzando una scala da 1 a 5 per ciascun criterio. La materialità di impatto consente di individuare i temi di sostenibilità più rilevanti, valutando gli effetti dell'attività di Mainetti Italia su persone e ambiente lungo l'intera catena del valore.

MATERIALITÀ FINANZIARIA

A seguito della valutazione degli impatti, il processo di valutazione dei rischi e delle opportunità ha previsto il coinvolgimento dell'area Amministrazione, Finanza e Controllo (AFC). In questa fase, si è proceduto a un'ulteriore valutazione della gravità e della probabilità, utilizzando la stessa metodologia applicata nella fase di valutazione degli impatti. Tutti i rischi e tutte le opportunità sono stati valutati in termini di quanto potessero influire sullo sviluppo dell'impresa, sulla sua situazione patrimoniale-finanziaria, risultato economico, sui flussi finanziari, sull'accesso ai finanziamenti o sul costo del capitale, in linea con il reporting standards.

Fase 4

RISULTATI DELL'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ E PRIORITIZZAZIONE DEGLI IMPATTI IDENTIFICATI

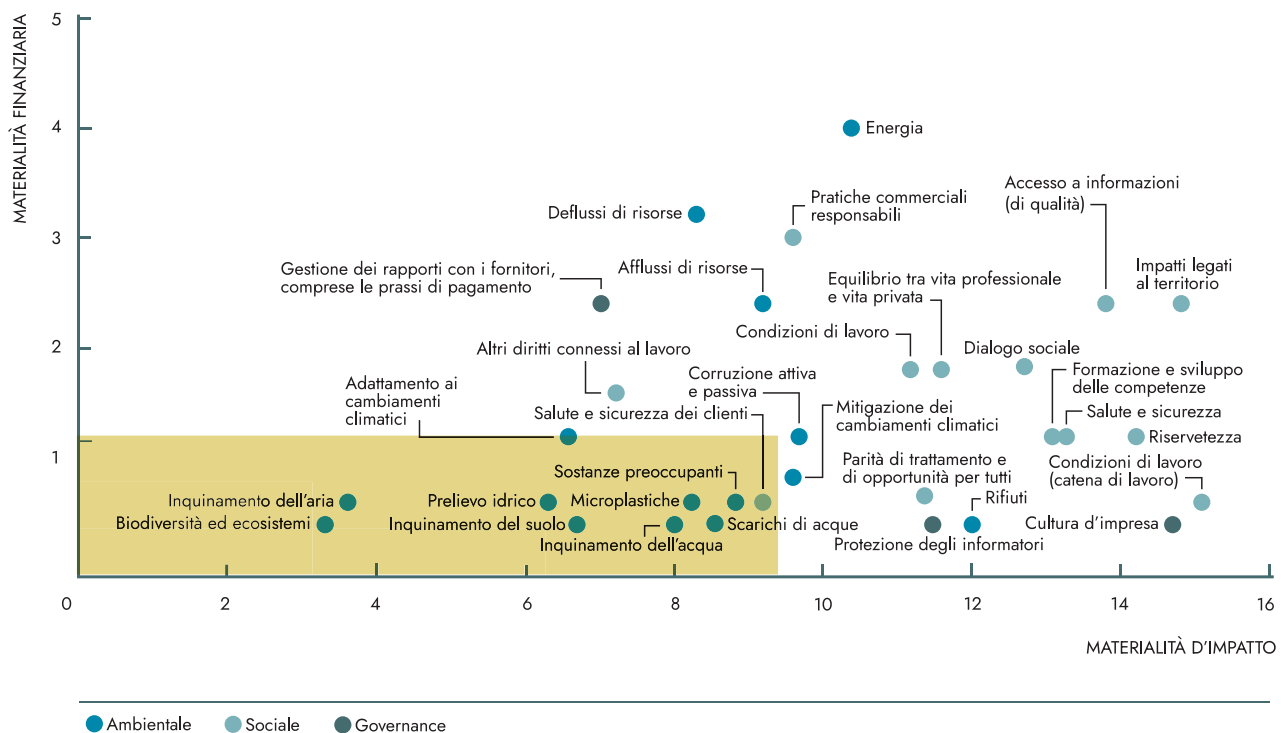
Gli IRO identificati sono stati classificati e suddivisi in tematiche e i risultati della valutazione sono stati riportati all'interno di una matrice, in cui, sull'asse verticale, vi sono quelli relativi alla materialità finanziaria, mentre sull'asse orizzontale sono stati indicati i valori della materialità di impatto.

L'analisi di doppia materialità

Tale prima valutazione di doppia materialità è stata svolta in conformità ai requisiti dei principi trasversali dell'European Sustainability Reporting Standards 1. La valutazione ha considerato sia gli impatti, con riferimento alla materialità d'impatto, e sia il modo in cui gli impatti di sostenibilità influenzano la società sotto forma di rischi e opportunità aziendali.

È stata presa come riferimento la linea guida IG1 rilasciata dall'EFRAG. La valutazione della doppia materialità è stata avviata combinando l'elenco dei sottotemi previsti dall'ESRS 1 con ulteriori aspetti specifici di sostenibilità rilevanti per Mainetti Italia, in base al settore di appartenenza. Per quanto concerne la materialità dell'impatto, si è proceduto integrando gli impatti con i sottotemi degli ESRS; mentre con riferimento alla materialità finanziaria è stato coinvolto il dipartimento finance, grazie al quale si è riusciti a valutare il contributo dei rischi e delle opportunità identificate agli effetti finanziari nel breve, medio e lungo termine.

È stata, inoltre, applicata una soglia di rilevanza determinata dalla mediana dei punteggi ottenuti che ha infatti identificato il punto di distinzione tra temi materiali (50%) e non materiali (50%), consentendo una rappresentazione equilibrata delle priorità emerse.



Note: è stata definita una soglia di cutoff determinata dalla mediana dei punteggi ottenuti. Tutti i temi sopra soglia sono i materiali.

449

TONNELLATE DI RIFIUTI RITIRATI
IN ITALIA E ALL'ESTERO

6,26

MILIONI DI APPENDINI
RIUTILIZZATI

530,7

TONNELLATE DI POLIETILENE (PE)
RICICLATO impiegate al posto di
materiale vergine

1225_{tCO₂e}

EMISSIONI EVITATE STIMATE

Per ridurre il suo impatto sull'ambiente e a dimostrazione dell'impegno verso la sostenibilità ambientale, il Gruppo Internazionale promuove l'iniziativa Full Circle con l'obiettivo di fornire soluzioni per mitigare i cambiamenti climatici e coinvolgere i propri clienti nell'adozione di un nuovo modello di business basato sull'evoluzione del concetto di circolarità.

A testimonianza dell'attenzione verso queste tematiche, il Mainetti Italia ha avviato un percorso per diventare Carbon Neutral con l'obiettivo di raggiungere il 100% di energie rinnovabili entro il 2030; inoltre, sostiene importanti progetti di riforestazione in Amazzonia, Africa e Regno Unito con 6 mila alberi già piantati in diverse parti del mondo, che andranno a creare **la Foresta Globale** Mainetti.

Mainetti, membro della **Ellen MacArthur Foundation**, da sempre attenta alle politiche ambientali, ha avviato il riciclo dei propri prodotti in plastica già negli anni Settanta, sviluppando successivamente sistemi proprietari come **Hangerloop**, per il riutilizzo degli appendiabiti usati, e **Polyloop**, per il riciclo dei materiali plastici. Queste iniziative costituiscono il cuore di FULL CIRCLE, il programma globale dell'azienda che promuove un modello di economia circolare basato sull'efficienza energetica, sul riuso e sul riciclo dei prodotti, oltre a un utilizzo crescente di risorse rinnovabili, e che Mainetti Italia continua a portare avanti negli anni con costanza e impegno.

Oggi la plastica continua a svolgere un ruolo centrale nella produzione di oggetti e imballaggi, ma la sua gestione sostenibile è fondamentale per ridurre gli impatti ambientali e proteggere la salute umana. L'impiego di materiali plastici riciclati costituisce un'alternativa concreta alle plastiche vergini. In questo contesto, Mainetti Italia promuove una transizione da un modello lineare "usa e getta" a un'economia circolare, nella quale beni e prodotti sono progettati per essere riutilizzati, rigenerati e riciclati.

Il sistema Hangerloop, operativo sin dagli anni Sessanta, consente di recuperare appendiabiti e prodotti a fine vita secondo un approccio di riuso e rigenerazione: gli appendiabiti in buone condizioni vengono reimmessi nel circuito distributivo globale, mentre quelli non riutilizzabili vengono trasformati in nuovi polimeri per la produzione di nuovi appendiabiti. Polyloop, invece, gestisce il riciclo del polietilene trasparente destinato a teli protettivi, buste e shopping bag, riducendo fino al 40% l'impiego di plastica vergine nei processi produttivi. Mainetti utilizza inoltre materiali alternativi, come polietilene compostabile e 100% riciclato, e il bio-polimero M-Film Bio, tutti certificati GRS, RCS e ISC.

LA SOSTENIBILITÀ
FULL CIRCLE

L'IMPEGNO DI MAINETTI VERSO MATERIALI CIRCOLARI E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Nel 2024, l'azienda ha rafforzato le proprie iniziative di economia circolare, incrementando il riutilizzo e il riciclo dei materiali lungo l'intera filiera produttiva:

- 449 tonnellate di rifiuti ritirati in Italia e all'estero classificati con EER 15 01 02, comprendenti appendini in polipropilene (PP) e polistirene (PS)
- 6,26 milioni di appendini riutilizzati, corrispondenti a circa 150 tonnellate di materiale
- 530,7 tonnellate di polietilene (PE) riciclato impiegate al posto di materiale vergine
- Emissioni evitate stimate: circa 1.225 tCO_{2e}, calcolate sulla base dei fattori di emissione medi di produzione dei materiali vergini

Questi risultati evidenziano l'impegno dell'azienda nella riduzione dell'impatto ambientale e nella promozione di pratiche produttive sostenibili e circolari, contribuendo alla decarbonizzazione della filiera.



Per concludere, in continuità con l'impegno del Gruppo internazionale verso la decarbonizzazione, Mainetti prosegue nel rafforzamento della propria performance energetica.

Nel 2024 l'utilizzo di energia rinnovabile ha raggiunto il 73%, un valore in crescita rispetto al 66% registrato nel 2023. A dimostrazione di questo progresso, nel sito produttivo di Dongguan¹, in Cina, è stato installato un nuovo impianto fotovoltaico entrato in funzione nel settembre 2024: con una superficie di 3.486 m² e una capacità di 778 kWp, l'impianto copre il 22% del fabbisogno energetico del sito e consente una riduzione stimata di 328,5 tonnellate di CO₂ al 30 aprile 2025.

Questo intervento rappresenta un passo significativo nel percorso del Gruppo verso un modello energetico sempre più efficiente e sostenibile.

¹Tale sito non è incluso nel perimetro di consolidamento del presente report, in quanto il Rendiconto di Sostenibilità 2024 fa riferimento alle sole società italiane di Mainetti.



**ELLEN
MACARTHUR
FOUNDATION**

LA SOSTENIBILITÀ CERTIFICAZIONI E RATING



Mainetti Italia si impegna costantemente a migliorare i propri standard di sostenibilità, qualità e responsabilità sociale come elementi fondamentali della strategia aziendale. A testimonianza di questo impegno, le diverse business units hanno ottenuto molteplici certificazioni riconosciute a livello internazionale.

SA8000: si tratta di uno standard di sistema di gestione, modellato sugli standard ISO basato sui principi della Dichiarazione delle Nazioni Unite sui Diritti Umani e delle Convenzioni dell'International Labour Organization (ILO) in ambito ONU. Questa certificazione attesta l'impegno nei confronti della responsabilità sociale, garantendo il rispetto dei diritti dei lavoratori, condizioni di lavoro sicure e dignitose e pratiche aziendali etiche.

ISO 9001: identifica una serie di normative e linee guida sviluppate dall'Organizzazione internazionale per la normazione (ISO) che definiscono i requisiti per la realizzazione all'interno di un'organizzazione di un sistema di gestione della qualità, al fine di condurre i processi aziendali, migliorare l'efficacia e l'efficienza nella realizzazione del prodotto e nell'erogazione del servizio, ottenere e incrementare la soddisfazione del cliente.

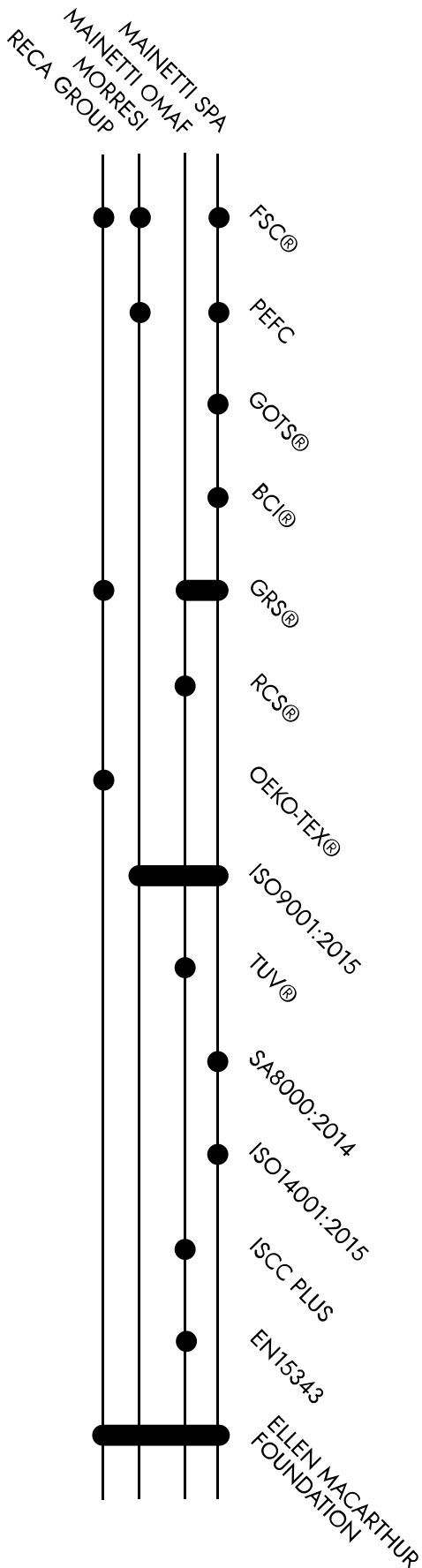
ISO 14001: identifica una norma tecnica dell'Organizzazione internazionale per la normazione sui sistemi di gestione ambientale che fissa i requisiti di un sistema di gestione ambientale.

GOTS (Global Organic Textile Standard): questa certificazione assicura l'adozione di standard rigorosi per la produzione organica, dove il prodotto tessile deve contenere almeno il 70% di fibre naturali da agricoltura biologica, promuovendo la sostenibilità agricola e la responsabilità ambientale.

FSC (Forest Stewardship Council): si tratta di un certificato che promuove una gestione forestale rispettosa a livello mondiale da una prospettiva di sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Una gestione forestale rispettosa dell'ambiente deve garantire che la raccolta di prodotti forestali legnosi e non legnosi mantenga la biodiversità, la produttività e i processi ecologici.

PEFC: sta per Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes, un sistema internazionale non-profit che promuove la gestione sostenibile delle foreste attraverso la certificazione. Riconosce e certifica gli schemi forestali nazionali che rispettano elevati standard ambientali, sociali ed economici, e verifica che i prodotti in legno provengano da foreste gestite in modo sostenibile attraverso una catena di custodia (CoC) che garantisce la tracciabilità dal bosco al consumatore finale.

Richiedi i nostri prodotti certificati FSC®: Mainetti FSC® C103147 - Morresi FSC® C132237 - Recca Group FSC® C133148



GRS (Global Recycled Standard): promosso da Textile Exchange, una delle più importanti organizzazioni non-profit internazionali per lo sviluppo responsabile e sostenibile nel settore tessile. Lo standard riconosce l'importanza del riciclo per la crescita di un modello di produzione e consumo sostenibile, con l'obiettivo di favorire la riduzione del consumo di risorse (materie prime vergini, acqua ed energia) e aumentare la qualità dei prodotti riciclati.

RCS (Recycled Claim Standard): è impiegato nella catena di custodia per tracciare le materie prime riciclate lungo la filiera stessa e garantisce che il contenuto di un indumento o di un prodotto è composto tra il 5 e il 95% di materie prime riciclate.

OEKOTEX: garantisce che i prodotti siano testati per sostanze nocive e siano sicuri per la salute umana, rispettando rigorosi criteri ambientali e chimici.

TUV: certificazione che rappresenta l'impegno per la sicurezza, la qualità e l'affidabilità dei prodotti, assicurando che essi rispettino standard di alta qualità e sicurezza riconosciuti a livello internazionale.

ISO 22196: si tratta di una norma che specifica metodi di test per misurare l'attività antibatterica su superfici plastiche e altri materiali non porosi, garantendo che i nostri prodotti siano sicuri e igienici.

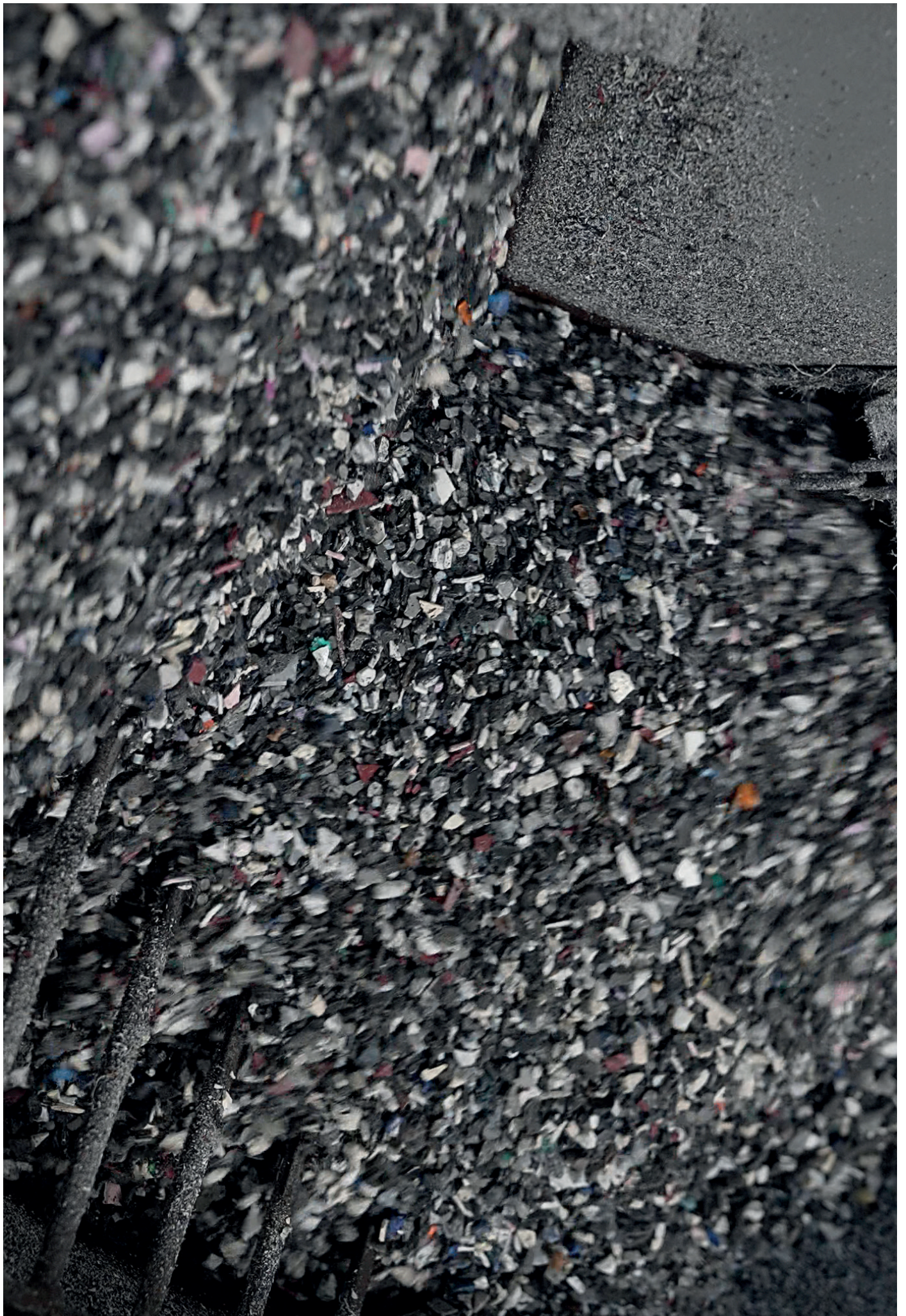
ISO 20743: attesta l'efficacia dei prodotti Mainetti nel controllo dei batteri attraverso specifici metodi di test per valutare l'attività antibatterica su tessuti.

RATING

Nel 2024 Mainetti S.p.A. ha ottenuto la medaglia EcoVadis Bronze, che riconosce l'impegno dell'Azienda nelle principali aree della sostenibilità.

La valutazione EcoVadis si basa su 21 criteri suddivisi in quattro macro-aree – Ambiente, Pratiche lavorative e Diritti Umani, Etica, Acquisti sostenibili – e assegna punteggi che consentono di misurare in modo oggettivo la maturità dei sistemi di gestione della sostenibilità. La medaglia "Bronzo" indica che l'azienda si posiziona nel top 35% delle imprese valutate a livello globale.

Il riconoscimento conferma la solidità dei processi già implementati e rappresenta un importante punto di partenza per il miglioramento continuo. Mainetti prevede di potenziare ulteriormente le proprie pratiche ESG e di mantenere o incrementare il rating EcoVadis nelle future valutazioni.



LA SOSTENIBILITÀ ASSOCIAZIONI

CONFINDUSTRIA VICENZA

Principale associazione rappresentativa delle imprese della provincia di Vicenza, promuove lo sviluppo economico, la competitività e la collaborazione tra aziende, offrendo supporto su temi industriali, normativi e di sostenibilità.

ASSOCARTA

Associazione nazionale che rappresenta le aziende del settore cartario e della grafica, promuovendo pratiche sostenibili, innovazione e attenzione all'efficienza energetica lungo l'intera filiera della carta.

EMENDAMENTO DI VALDAGNO

Mainetti Italia fa parte dell'Emendamento di Valdagno, un raggruppamento locale che riunisce le aziende industriali della valle in cui ha sede lo stabilimento di Vicenza, con l'obiettivo di promuovere collaborazione, sviluppo territoriale e iniziative di interesse comune per le imprese del territorio.



CONFINDUSTRIA
Vicenza



ASSOCARTA



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 24
IL CAPITALE UMANO

C.3

IL CAPITALE UMANO GESTIONE E SVILUPPO

453

DIPENDENTI

36%

DI DONNE SUL TOTALE
DIPENDENTI

43%

DEI DIPENDENTI appartiene
alla fascia di età compresa
tra i **30-50 anni**

98%

assunto con **contratto a tempo
indeterminato**

100%

100% dei dipendenti coperto da
**contratti collettivi nazionali
nel 2024**

2806

**ORE DI FORMAZIONE
EROGATE**

In Mainetti Italia, il valore delle persone rappresenta uno dei pilastri fondamentali per lo sviluppo dell'organizzazione e per il raggiungimento degli obiettivi strategici. L'azienda riconosce il ruolo centrale del capitale umano nel guidare l'innovazione, migliorare le performance e costruire un ambiente di lavoro sostenibile, inclusivo e orientato alla collaborazione.

Mainetti si impegna a promuovere una cultura aziendale fondata sulla fiducia, sul rispetto reciproco e sulla valorizzazione delle diversità, offrendo ai propri collaboratori opportunità concrete di crescita personale e professionale. Competenze, conoscenze ed esperienza sono considerate risorse essenziali, da sostenere attraverso percorsi di sviluppo e formazione continua.

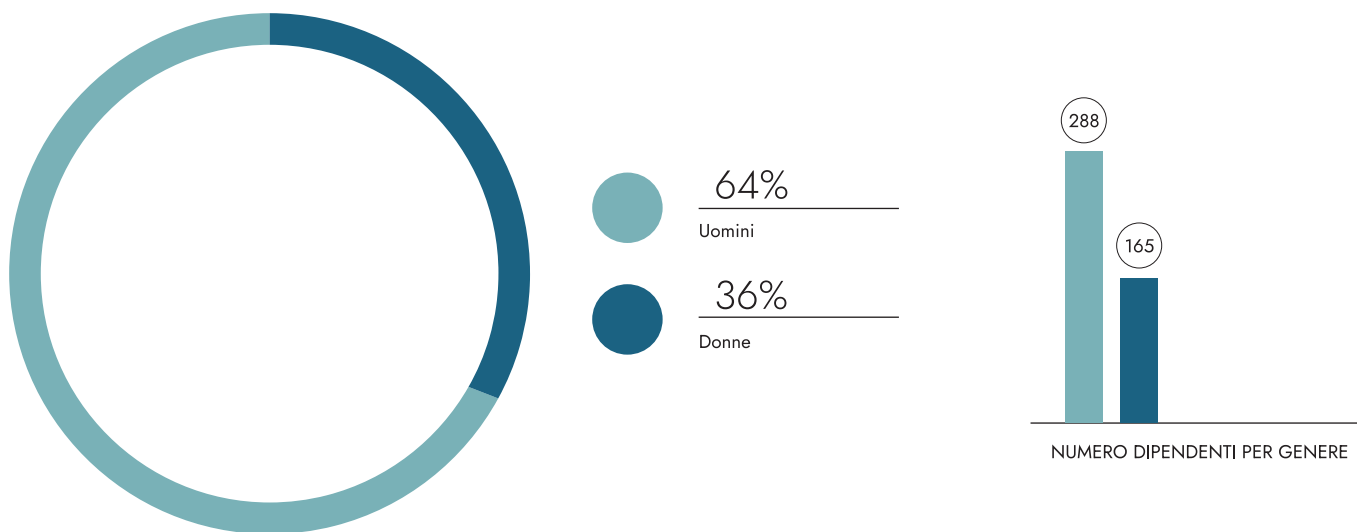
L'attenzione al benessere delle persone e alla qualità del clima organizzativo si concretizza in azioni volte a rafforzare il coinvolgimento dei collaboratori, stimolare la motivazione e favorire relazioni professionali basate sulla fiducia e sulla collaborazione. Questo approccio esprime una concezione del lavoro orientata alla sostenibilità sociale, in cui le persone rappresentano un elemento essenziale per il miglioramento continuo e per la creazione di valore duraturo. Al 31 dicembre 2024, la forza lavoro è composta da 453 dipendenti, che rappresentano il cuore pulsante di Mainetti Italia e il motore principale delle attività quotidiane. Un aspetto che considera particolarmente significativo è l'elevata stabilità contrattuale: il 97,6% delle persone (442 su 453) è assunto con contratto a tempo indeterminato. Inoltre, si segnala che non sono presenti dipendenti con orario non garantito nel 2024.

GRI 2-7 DIPENDENTI

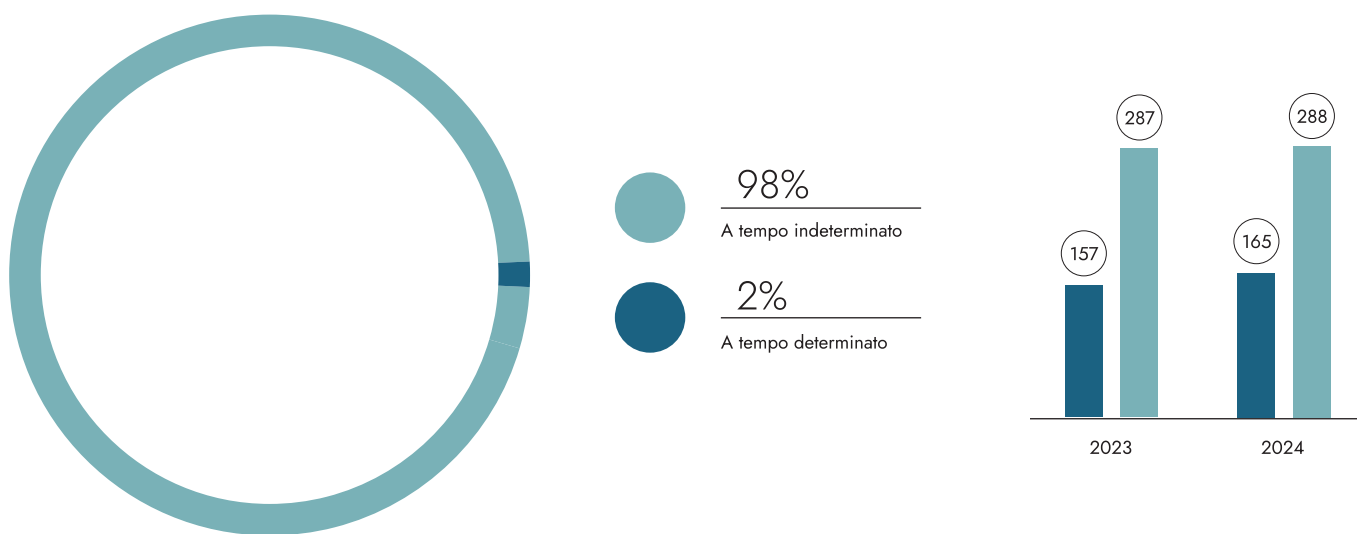
DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO	2023	2024
A tempo indeterminato	434	442
<i>Di cui donne</i>	151	160
<i>Di cui uomini</i>	283	282
A tempo determinato	10	11
<i>Di cui donne</i>	6	5
<i>Di cui uomini</i>	4	6
Totale	444	453

Note: i dati sono espressi in headcount alla fine del periodo di rendicontazione. Non sono presenti dipendenti con contratti a zero ore.

A questi si aggiungono 16 lavoratori e lavoratrici somministrati, impiegati sostanzialmente da Mainetti S.p.A., per gestire i picchi stagionali di attività o per affrontare fasi di transizione.



% DIPENDENTI PER GENERE



% PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO

Il grafico rappresenta l'andamento del numero di dipendenti di Mainetti Italia suddivisi per genere – donne e uomini – nel biennio 2023-2024. Nel corso dei due anni, si osserva un leggero aumento del numero complessivo dei dipendenti, tale tendenza risulta più accentuata per le donne.

Attualmente 26 dipendenti lavorano con contratto part-time. I dipendenti full-time rappresentano il 97% della forza lavoro totale e, in continuità con gli anni passati, anche nel 2024 non ci sono state differenze, in termini di benefit concessi ai dipendenti, tra contratti full-time e part-time.

In Italia, tutte le società del Gruppo applicano il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di riferimento per il proprio settore, assicurando il rispetto dei minimi salariali e delle tutele previste: nello specifico, per Mainetti S.p.A. e Mainetti Omaf è adottato il contratto del settore Gomma e Plastica, per Morresi per il settore Carta Industria, mentre per Mainetti Recla il riferimento è il contratto del settore Grafici Editoriali e Affini Industria. In tutti i casi, vengono garantite condizioni contrattuali conformi agli standard nazionali in materia di diritti e condizioni lavorative.

GRI 2-7 DIPENDENTI

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO	2023	2024
Full - time	421	427
<i>Di cui donne</i>	146	149
<i>Di cui uomini</i>	275	278
Part - time	23	26
<i>Di cui donne</i>	13	16
<i>Di cui uomini</i>	10	10
Totale	444	453



Il 100% dei dipendenti di Mainetti Italia è coperto da accordi di contrattazione collettiva, assicurando così condizioni di lavoro eque, trasparenti e in linea con le normative di settore.

¹ Nella società Recla, i lavoratori con contratto a tempo determinato beneficiano di tutte le previsioni del CCNL di riferimento, ad eccezione dell'assistenza sanitaria integrativa

Riconoscendo la centralità delle persone, sia dal punto di vista professionale che umano, Mainetti promuove da tempo iniziative volte a rafforzare la partecipazione attiva dei lavoratori al successo aziendale. Sin dagli anni '90, è stato introdotto un accordo di secondo livello con l'obiettivo di allineare le prestazioni individuali al raggiungimento degli obiettivi strategici, rafforzando al contempo la motivazione e il senso di appartenenza.

Tale accordo, sottoscritto con le organizzazioni sindacali interne ed esterne e rinnovato con cadenza triennale, rappresenta uno strumento chiave per consolidare un modello di relazioni industriali partecipativo e orientato alla performance.

Il premio previsto dall'accordo si rivolge ai lavoratori a cui è applicato il CCNL Gomma Plastica Aziende Industriali (Mainetti S.p.A. e Mainetti Omaf) e si configura come variabile, in quanto la sua corresponsione è legata al raggiungimento di specifici indicatori di produttività, innovazione, efficienza organizzativa, competitività e redditività, nonché più in generale all'andamento economico dell'impresa. L'accordo si propone inoltre di favorire condizioni di miglior qualità ed efficienza, necessarie per il mantenimento dei livelli occupazionali e per l'ampliamento della quota di mercato.

Mainetti Italia si impegna inoltre a garantire orari di lavoro conformi alla normativa vigente e in linea con i requisiti della certificazione SA 8000, promuovendo il benessere dei lavoratori lungo tutto il ciclo occupazionale e rispondendo alle esigenze diversificate che possono emergere nelle diverse fasi della vita.

In tutte le sedi è pienamente garantito il diritto alla libera associazione e alla rappresentanza sindacale, in conformità con le principali convenzioni internazionali e le normative nazionali. Questo impegno riflette la volontà dell'azienda di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e trasparente, fondato sul dialogo e sul rispetto reciproco. Anche nelle unità internazionali del Gruppo, è assicurato a tutti i collaboratori il diritto di costituire o aderire a organizzazioni sindacali, nel rispetto delle legislazioni locali. Pur non essendo obbligatorie rappresentanze sindacali interne, le diverse realtà operative favoriscono relazioni industriali aperte e collaborative, tutelando i diritti dei lavoratori e valorizzando il confronto costruttivo.

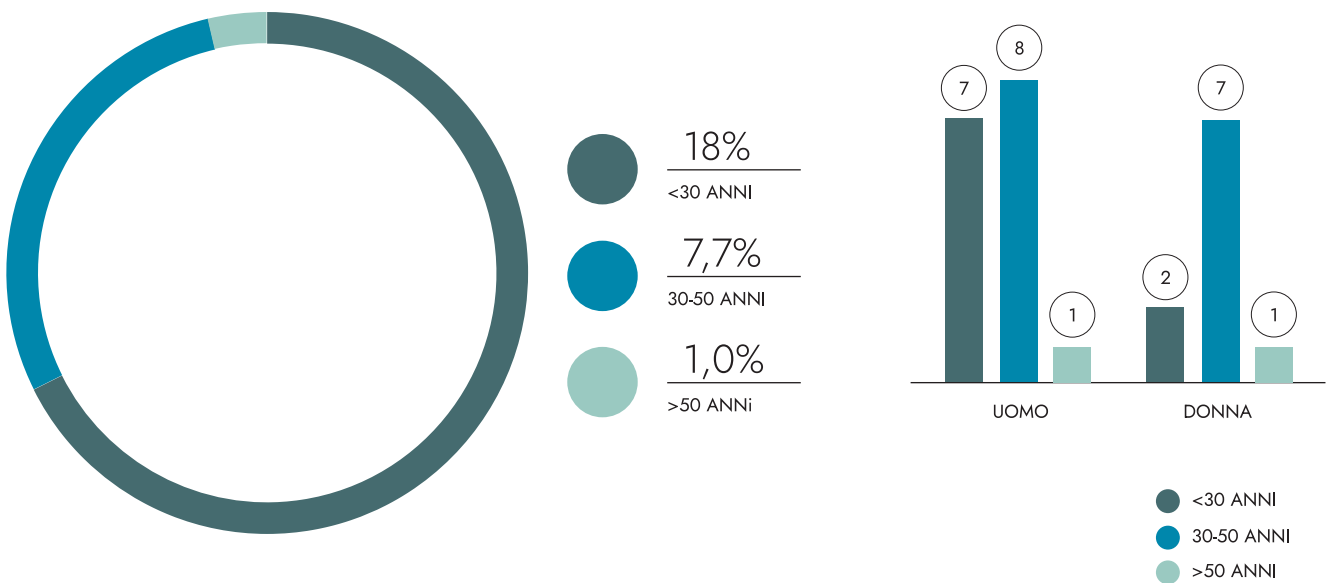
In particolare, la capogruppo Mainetti S.p.A. mantiene un dialogo costante, trasparente e costruttivo con le parti sociali, riconoscendo il confronto con i rappresentanti dei lavoratori come elemento essenziale per promuovere un ambiente di lavoro positivo e partecipativo. Attraverso incontri periodici vengono condivise informazioni rilevanti riguardanti le strategie aziendali, gli investimenti, le dinamiche occupazionali, la sicurezza sul lavoro, le opportunità formative e le eventuali esigenze produttive. Questo approccio favorisce la condivisione delle decisioni, il miglioramento delle condizioni di lavoro e il rafforzamento delle relazioni industriali, contribuendo alla sostenibilità complessiva dell'organizzazione.

Durante la fase di assunzione non è prevista una procedura formalmente standardizzata, ad eccezione della raccolta, verifica e registrazione della documentazione necessaria alla regolarizzazione della posizione contrattuale. A seconda del ruolo da ricoprire viene pubblicato un annuncio dedicato e vengono svolte attività di selezione mirate a individuare candidati in linea con le competenze richieste e con i valori aziendali.

Una volta completata la fase di selezione, l'inserimento del nuovo personale è accompagnato da un percorso introduttivo di on-boarding che comprende momenti di formazione e di orientamento, finalizzati a favorire una piena integrazione nella struttura organizzativa. Tale percorso include la presentazione dell'azienda, dei suoi processi operativi, delle politiche interne e dei principi etici e di sostenibilità che guidano l'attività del Gruppo. In questo modo si intende promuovere sin dall'inizio una cultura aziendale condivisa, basata su trasparenza, collaborazione e crescita professionale.

GRI 401-1 ASSUNZIONI DI NUOVI DIPENDENTI E AVVICENDAMENTO DEI DIPENDENTI - ASSUNZIONE DI NUOVI DIPENDENTI¹

Dipendenti	2023			2024			
	Uomini %	Donne %	Totale %	Uomini %	Donne %	Totale %	Totale %
<30 anni	11 35,5	7 31,8	18 34,0	7 22,6	2 10,5	9 18,0	9 18,0
30 -50 anni	17 14,9	15 19,0	32 16,6	8 6,9	7 8,8	15 7,7	15 7,7
>50 anni	4 2,8	0 0,0	4 2,0	1 0,7	1 1,5	2 1,0	2 1,0
Totale	32 11,1	22 14,0	54 12,2	16 5,6	10 6,1	26 5,7	26 5,7



Nel corso degli anni, l'azienda ha sviluppato politiche e programmi volti a garantire a ciascun individuo un'esperienza lavorativa che favorisca la crescita personale e professionale, incoraggiando la partecipazione attiva, la condivisione delle conoscenze e il senso di appartenenza. Attraverso iniziative di formazione continua e percorsi di sviluppo personalizzati, Mainetti Italia investe nel potenziamento delle competenze tecniche e trasversali, supportando le persone nell'affrontare con consapevolezza le sfide di un contesto economico e tecnologico in costante evoluzione.

Mainetti Academy rappresenta per Mainetti Italia uno spazio vivo di formazione, dialogo e innovazione, nato con l'obiettivo di promuovere la crescita professionale delle persone e di rafforzare la cultura aziendale. Negli anni, il progetto si è evoluto in modo significativo, ampliando i propri ambiti di intervento e coinvolgendo un numero sempre maggiore di collaboratrici e collaboratori, diventando così un punto di riferimento interno per la condivisione di conoscenze, esperienze e buone pratiche.

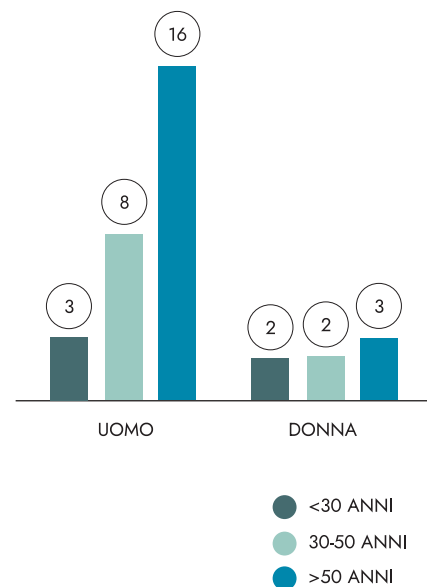
AVVICENDAMENTO DEI DIPENDENTI²

Dipendenti	2023			2024								
	Uomini %	Donne %	Totale %	Uomini %	Donne %	Totale %	%					
<30 anni	-	-	2	3,8	3	9,7	2	10,5	5	10,0		
30 -50 anni	4	3,5	2	2,5	6	3,1	8	6,9	2	2,5	10	5,1
>50 anni	10	7,0	5	8,9	15	7,6	16	11,3	3	4,5	19	9,2
Totale	14	4,9	9	5,7	23	5,2	27	9,4	7	4,2	34	7,5



% AVVICENDAMENTO DEI DIPENDENTI

AVVICENDAMENTO DEI DIPENDENTI



Nel corso del 2024, l'Academy ha registrato un grande successo, confermando la validità del modello di formazione adottato e la sua capacità di rispondere in modo concreto alle esigenze di crescita e di innovazione dell'organizzazione. I risultati ottenuti hanno consolidato i progressi avviati negli anni precedenti, rafforzando ulteriormente il suo ruolo strategico come strumento di sviluppo organizzativo, di valorizzazione delle competenze e di diffusione della cultura aziendale. Le attività formative e di confronto promosse nel corso dell'anno hanno contribuito a creare un ambiente di lavoro sempre più dinamico, inclusivo e orientato al miglioramento continuo.

In linea con la propria missione – generare valore, accrescere le competenze e sperimentare nuove tematiche e tecnologie – Mainetti Academy ha continuato a operare secondo tre direttrici fondamentali: Innovazione, Sostenibilità e Convivenza Generazionale. Questi tre pilastri rappresentano la base su cui si fondano tutte le iniziative dell'Academy e guidano la definizione delle priorità di sviluppo, in coerenza con gli obiettivi strategici condivisi con il management aziendale.

FOCUS BOX MAINETTI GREEN: IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ

MAINETTI ITALIA CONSIDERA LA SOSTENIBILITÀ UN VALORE FONDAMENTALE E TRASVERSALE A OGNI AMBITO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ. CON L'OBIETTIVO DI RENDERE QUESTO PRINCIPIO SEMPRE PIÙ CONCRETO E CONDIVISO, L'ACADEMY HA SVILUPPATO IL PROGETTO MAINETTI GREEN – IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ, VOLTO A DIFFONDERE IN MODO SEMPLICE E ACCESSIBILE CONCETTI SPESSO COMPLESSI. NEL CORSO DELL'ANNO, L'ACADEMY HA IDEATO E REALIZZATO TRE PILLOLE FORMATIVE, BREVI E MIRATE, DEDICATE AI TEMI DEI PROCESSI SOSTENIBILI, DEI MATERIALI SOSTENIBILI E DELLE CERTIFICAZIONI. QUESTI CONTENUTI, DISPONIBILI SULLA PIATTAFORMA AZIENDALE MIC (MAINETTI IN CLOUD), RAPPRESENTANO UN ULTERIORE PASSO NEL PERCORSO DI SENSIBILIZZAZIONE E FORMAZIONE INTERNA, RAFFORZANDO LA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ CHE GUIDA OGNI SCELTA DI MAINETTI ITALIA

L'Academy per il 2025 ha programmato nuove attività finalizzate a potenziare l'apprendimento continuo e a valorizzare ulteriormente il capitale umano. Tra le principali aree di intervento previste rientrano la creazione di una Scuola di Arti e Mestieri, dedicata a tramandare e valorizzare il patrimonio di competenze tecniche e operative che caratterizza l'azienda; il potenziamento dei percorsi di on-boarding, per accompagnare le nuove risorse in un processo di integrazione strutturato e partecipativo; l'ampliamento delle iniziative legate alla sostenibilità, volte a diffondere comportamenti e visioni orientate al futuro; e l'organizzazione di stage estivi per attrarre e formare giovani talenti.

La condivisione dei risultati ottenuti con lo Steering Committee ha rappresentato un momento chiave nel percorso di crescita dell'Academy, poiché ha consentito di definire in modo puntuale le priorità di sviluppo e di individuare nuove opportunità di miglioramento.

Nel corso della seconda parte del 2025, l'attenzione si concentrerà in particolare sull'approfondimento delle competenze digitali, considerate sempre più strategiche in un contesto produttivo e competitivo in rapida evoluzione. In questo ambito, l'Academy svilupperà percorsi di formazione dedicati all'utilizzo degli strumenti di Intelligenza Artificiale, affrontando con attenzione gli aspetti legati alla tutela dei dati personali e al rispetto delle normative sulla privacy.

Questa nuova fase rappresenta una sfida importante, che Mainetti Academy intende affrontare con la consapevolezza e la determinazione di chi riconosce nella conoscenza, nella formazione e nella condivisione i pilastri fondamentali per continuare a essere promotori di progresso, innovazione e sostenibilità.

Nel corso del 2024, le ore di formazione hanno registrato un totale di 4.884 ore: ogni dipendente ha ricevuto in media 10 ore di formazione, con una media di 10 ore per gli uomini e 9 per le donne.

**GRI 404-1 NUMERO MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE ALL'ANNO PER DIPENDENTI
ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE PER CATEGORIA**

Dipendenti	2023 (totale)	2024 (totale)
Dirigente	16	1
Impiegato	3	5
Operaio	7	7
Totale	9	6

**GRI 404-1 NUMERO DI ORE DI FORMAZIONE ALL'ANNO PER DIPENDENTI
ORE MEDIE DI FORMAZIONE EROGATE PER CATEGORIA E PER AGENTE**

2024

Dipendenti	UOMINI	DONNE	TOTALE
Dirigente	0,8	-	0,8
Impiegato	6,3	4,7	5,3
Operaio	7,7	3,4	6,8
Totale	7,2	4,2	6,1

NUMERO ORE DI FORMAZIONE PER CATEGORIA

2024

Formazione	UOMINI	DONNE	TOTALE
Salute e sicurezza	1.354,5	308,5	1.909,0
Qualità	65,5	115,5	177,0
Cyber security	119,0	3,0	224,0
Manageriale	702,0	-	702,0
Altra tipologia	775,0	1.097	1.872,0
Totale	3.016,0	1524,0	4.884,0

Nel corso dell'anno all'interno della BU Mainetti S.p.A. di Vicenza, sono stati realizzati diversi interventi formativi a sostegno della crescita professionale del personale. In particolare, sono stati organizzati meeting di formazione dedicati al Flexible Packaging e al Fabric Packaging, con l'obiettivo di approfondire le competenze tecniche e promuovere pratiche produttive sempre più sostenibili. Inoltre, attraverso i corsi di aggiornamento dell'Academy aziendale, i collaboratori hanno potuto sviluppare ulteriormente le proprie competenze trasversali. La formazione si è arricchita anche con un corso Agile, volto a diffondere metodologie di lavoro flessibili e collaborative, e con un corso di Project Management, finalizzato a rafforzare la capacità.

Oltre ai corsi formativi erogati durante il 2024, il percorso sulla sostenibilità HSE ha approfondito l'importanza della salute, sicurezza e tutela ambientale, evidenziando le certificazioni necessarie per mantenere la competitività aziendale nel mercato attuale. Parallelamente, il corso sulla convivenza generazionale ha favorito la comprensione e la valorizzazione delle diverse fasce d'età all'interno dell'organizzazione, incentivando un efficace scambio di conoscenze e competenze. Sul fronte dell'innovazione, la formazione ha promosso la digitalizzazione come leva strategica per modernizzare i processi lavorativi, con particolare focus sull'integrazione delle tecnologie di intelligenza artificiale. Infine, il corso dedicato al networking ha stimolato la creazione di una rete di contatti professionali duratura, facilitando lo scambio di idee, informazioni e opportunità di crescita.



IL CAPITALE UMANO DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Il Gruppo promuove i valori della diversità, dell'equità e dell'inclusione, integrandoli nelle pratiche aziendali e nelle relazioni in coerenza con il Codice Etico e le Politiche di Gruppo adottate a tutela dei Diritti Umani e delle Diversità. Le aziende italiane si ispirano alle normative vigenti e ai principi internazionali in materia, garantendo così un ambiente di lavoro equo e rispettoso per tutti.

GRI 405-1 DIVERSITÀ NEGLI ORGANI DI GOVERNANCE E TRA I DIPENDENTI. % DIPENDENTI PER CATEGORIA E GENERE

Dipendenti	2023			2024		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigente	1%	–	1%	1,1%	0,0	1,1%
Impiegato	15,1%	24,2%	39,4%	14,6%	24,1%	38,6%
Operaio	48,4%	11,3%	59,7%	47,9%	12,4%	60,3%
Totale	64,5%	35,5%	100%	63,6%	36,4%	100,0%

Note: si segnala che nella categoria degli impiegati rientra anche quella dei quadri; mentre nella categoria operaio anche quella degli intermedi e degli apprendisti

In un settore creativo e in continua evoluzione come quello in cui opera Mainetti, la libertà di espressione assume un ruolo centrale. Comprendere e anticipare i cambiamenti sociali, culturali e di mercato significa saper ascoltare le diverse generazioni e le loro aspirazioni, promuovendo un dialogo aperto e inclusivo, capace di tradursi in valore per l'intera organizzazione.

In linea con questi principi, Mainetti Italia si impegna a consolidare una cultura aziendale orientata al rispetto, alla parità di opportunità e alla valorizzazione delle unicità, in coerenza con il proprio approccio alla sostenibilità e con le sfide di una società sempre più complessa e interconnessa.

Mainetti adotta una politica di tolleranza zero verso ogni forma di discriminazione, garantendo pari opportunità e trattamenti equi indipendentemente da età, genere, etnia, orientamento politico o religioso, stato di salute o appartenenza sindacale. Durante il periodo di rendicontazione non sono emersi casi di discriminazione nei confronti di dipendenti o stakeholder.

La promozione della diversità e dell'inclusione è parte integrante della cultura aziendale e un elemento chiave della strategia di sostenibilità di Mainetti, che riconosce nella valorizzazione delle differenze una leva essenziale per lo sviluppo e l'innovazione.

Mainetti S.p.A. continua ad adottare e consolidare il proprio impegno nel rispetto dei principi della norma SA8000:2014, applicando un modello di gestione etico e responsabile volto alla tutela dei lavoratori e al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro. Laddove si riscontrino disparità tra la legislazione nazionale e la norma SA8000:2014, l'azienda si impegna ad applicare la disposizione più favorevole ai lavoratori, garantendo così i più elevati standard di responsabilità sociale.

Per assicurare la piena conformità a tali principi, Mainetti S.p.A. assegna risorse dedicate e mantiene attivo un Social Performance Team (SPT), costituito con un'adeguata rappresentanza dei dipendenti, responsabile di valutare i rischi e monitorare l'applicazione dello standard all'interno dell'organizzazione. L'azienda continua, inoltre, a verificare la conformità dei propri fornitori, subfornitori, appaltatori e agenzie per il lavoro ai requisiti previsti dalla norma, promuovendo una catena del valore coerente con i propri principi etici.

Per garantire trasparenza e correttezza nella gestione dei rapporti di lavoro, Mainetti S.p.A. mette a disposizione diversi canali attraverso i quali è possibile segnalare eventuali violazioni dei principi previsti dalla norma SA8000:2014. Le segnalazioni possono essere effettuate in modo semplice e riservato, utilizzando le cassette rosse dedicate alle segnalazioni NC/SA8000:2014 presenti negli stabilimenti aziendali, oppure contattando direttamente i rappresentanti dei lavoratori che fanno parte del Social Performance Team (SPT) aziendale. È inoltre possibile inviare una comunicazione via e-mail al SPT agli indirizzi dedicati: per la sede di Castelgomberto (VI) e per la sede di Carbonera (TV).

FLESSIBILITÀ

Per favorire la conciliazione tra vita privata e lavoro e promuovere una cultura aziendale orientata al benessere e alla flessibilità, nel corso del 2023 è stato formalizzato un accordo aziendale di smart working, inizialmente entrato in vigore il 1° gennaio 2023 per Mainetti Recla. Inoltre, allo scopo di evolvere il modello aziendale di lavoro andando incontro alle crescenti esigenze di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro dei propri collaboratori e favorendo un profondo cambiamento culturale nella concezione del lavoro anche verso una maggiore responsabilizzazione, autonomia e orientamento ai risultati da parte delle persone, è stato sottoscritto a luglio 2024 un accordo aziendale di lavoro agile per la sede di Mainetti S.p.A. di Castelgomberto.

Possono accedere al lavoro agile tutti i lavoratori siano essi assunti a tempo determinato o indeterminato, part-time o full-time, la cui mansione sia compatibile con lo svolgimento della prestazione lavorativa in Lavoro Agile, senza pregiudicare il regolare svolgimento delle attività dell'Azienda.

L'iniziativa ha l'obiettivo di offrire ai collaboratori una maggiore autonomia nella gestione delle attività lavorative, contribuendo così a un equilibrio più sostenibile tra esigenze professionali e personali.

Attraverso lo smart working, le due aziende in questione intendono anche favorire modelli organizzativi più inclusivi e responsabili, capaci di migliorare la qualità della vita, la motivazione e la produttività delle persone. Questa misura si inserisce nel più ampio impegno del Gruppo verso una gestione sostenibile delle risorse umane, in linea con le migliori pratiche nazionali e internazionali in materia di benessere organizzativo e parità di opportunità.

COMUNICAZIONE INTERNA

Al momento, le attività strutturate di comunicazione interna sono implementate principalmente presso la capogruppo Mainetti S.p.A., con l'obiettivo di garantire una circolazione trasparente e tempestiva delle informazioni e di rafforzare il coinvolgimento delle persone.

La comunicazione con i dipendenti avviene attraverso email aziendali, bacheche interne e il portale del personale INAZ, utilizzato per la consultazione delle buste paga e per la gestione di diverse funzioni operative (come giustificativi, note spese e documenti aziendali, tra cui il Codice Etico). Presso la sede di Carbonera (TV) vengono inoltre utilizzati gruppi WhatsApp come canale complementare per favorire una comunicazione più immediata e operativa tra i team. Il portale INAZ rappresenta il principale strumento di interazione interna per la capogruppo, consentendo ai collaboratori di accedere in modo semplice e centralizzato alle comunicazioni aziendali, garantendo così trasparenza, condivisione e tracciabilità delle informazioni.

Nel corso del 2024, anche Mainetti Reca ha introdotto l'utilizzo del portale INAZ per la rilevazione delle presenze, primo passo verso un allineamento più ampio dei sistemi di gestione e comunicazione a livello di Gruppo. Le altre società italiane del Gruppo si stanno progressivamente allineando a questo modello, con l'obiettivo di uniformare nel tempo i processi di comunicazione interna e di rafforzare la coerenza organizzativa.

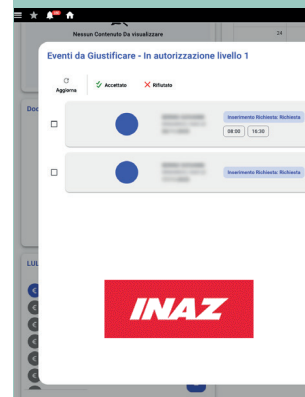
In continuità con questa evoluzione, è stato inoltre introdotto un canale di comunicazione interno strutturato tramite newsletter mensili, inviate a tutti i dipendenti, alla forza vendita e alle sedi estere. La newsletter consente di aggiornare costantemente il personale sulle principali iniziative, novità e progetti in corso nelle diverse realtà del Gruppo, favorendo una maggiore coesione e diffusione della cultura aziendale.

WELFARE AZIENDALE

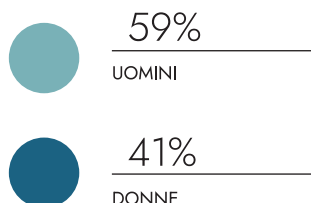
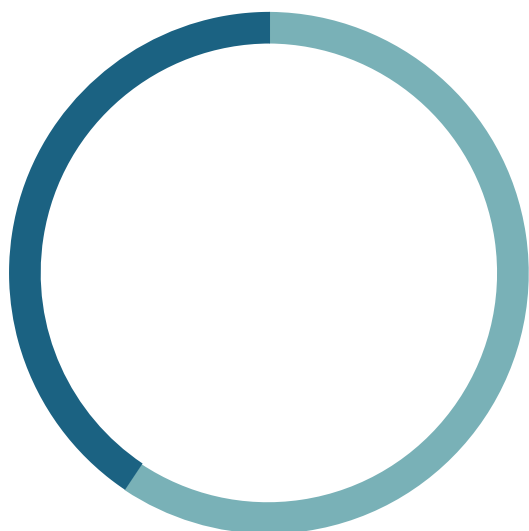
Il benessere delle persone rappresenta un valore fondante, integrato in ogni dimensione dell'organizzazione. Questo impegno si riflette in tutte le attività aziendali: dalla progettazione e offerta di prodotti sostenibili, ai processi produttivi e organizzativi, dalle relazioni con clienti e fornitori fino al coinvolgimento diretto delle famiglie dei collaboratori e delle comunità locali. Viene promosso attraverso la collaborazione e la partecipazione attiva di tutti, adottando un approccio di miglioramento continuo, sia a livello individuale che collettivo. In questo modo, l'azienda mira a creare un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e stimolante, capace di valorizzare le persone e rafforzare la cultura della sostenibilità.

Attualmente, la piattaforma welfare Tre Cuori è adottata solo da Mainetti Spa. Questo strumento digitale permette ai dipendenti di accedere a una gamma di benefit personalizzabili, volti a sostenere il benessere individuale e familiare, tra cui servizi di assistenza sanitaria, supporto alla famiglia, voucher per formazione, tempo libero e cultura. Le altre società del Gruppo intendono progressivamente allinearsi alla linea della capogruppo, estendendo nel tempo iniziative analoghe per favorire flessibilità, inclusione e qualità della vita lavorativa in tutte le realtà aziendali. Questa iniziativa riflette l'impegno nel valorizzare le persone e promuovere un ambiente di lavoro sostenibile, equo e orientato al miglioramento continuo del benessere individuale e collettivo.

In linea con questo impegno, Mainetti Italia offre servizi di welfare che vanno oltre i requisiti minimi previsti dalla legge, dimostrando una reale attenzione al benessere globale dei dipendenti. Le iniziative di welfare si adattano ai contesti locali e comprendono, a seconda delle sedi, servizi di assistenza sociosanitaria, programmi di prevenzione, coperture assicurative per le spese mediche e visite di controllo periodiche.



Particolare attenzione è riservata alla genitorialità, elemento chiave della promozione delle pari opportunità e del benessere dei collaboratori. In linea con la normativa vigente, Mainetti Italia garantisce a tutti i dipendenti il diritto ai congedi parentali in caso di maternità, paternità o adozione, supportando concretamente il percorso genitoriale e favorendo un rientro armonioso nel contesto lavorativo.



% DIPENDENTI CHE HANNO USUFRUITO DEL CONGEDO FAMILIARE DEGLI AVENTI DIRITTO

Nel 2024, tutti i 32 collaboratori aventi diritto hanno usufruito del congedo parentale, registrando un tasso di rientro al lavoro del 100% al termine del periodo di assenza, a conferma dell'efficacia delle politiche aziendali a sostegno della genitorialità e del reinserimento lavorativo.

PARTNERSHIP CON UNIVERSITÀ E BUSINESS SCHOOL

Nel 2024, Mainetti Italia ha avviato un percorso strutturato di Employer Branding e sviluppo del potenziale, volto ad attrarre e formare una nuova generazione di talenti.

L'iniziativa, realizzata in stretta collaborazione con alcune tra le più autorevoli Università e Business School italiane, nasce con l'obiettivo di valorizzare giovani professionisti e favorire l'integrazione di nuove competenze e visioni innovative all'interno dei team aziendali.

Attraverso il rafforzamento delle partnership accademiche avviato nel secondo semestre del 2024, l'azienda mira a creare un dialogo costante tra il mondo della formazione e quello dell'impresa, promuovendo percorsi di crescita che affianchino l'esperienza dei manager alla creatività e alla motivazione delle nuove generazioni.

Nel corso del 2025, il programma sarà ulteriormente ampliato con l'inserimento di giovani provenienti da percorsi universitari e post-master in discipline quali Ingegneria Gestionale, Economia, Marketing, Lingue Straniere e Master in ambiti come Gestione d'Impresa, Digital Marketing, Sostenibilità e Finance, attraverso progetti di internship mirati e piani di sviluppo professionale personalizzati.

IL CAPITALE UMANO SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI

Mainetti Italia considera la salvaguardia dell'ambiente, la sicurezza e la salute delle persone elementi centrali della propria strategia di sostenibilità. L'azienda mette a disposizione risorse organizzative, strumentali ed economiche per migliorare costantemente le proprie prestazioni in materia ambientale e di tutela dei lavoratori, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e conforme alle normative vigenti.

Mainetti Italia si impegna a identificare, valutare e mitigare in modo proattivo i rischi presenti nei luoghi di lavoro, promuovendo la consapevolezza e il coinvolgimento di tutte le persone.

A presidio di questi aspetti, è operativa un'area aziendale dedicata alla Health, Safety & Environment (HSE), che risponde direttamente alla Direzione e coordina le attività di prevenzione e protezione nei reparti produttivi, logistici e nei laboratori.

L'area HSE assicura l'aggiornamento costante delle valutazioni dei rischi, la corretta attuazione della sorveglianza sanitaria e dei programmi di formazione, nonché la conformità normativa e i rapporti con gli enti competenti.

Mainetti Italia ha adottato un Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro (SGSL) conforme alle linee guida "Lavoro Sicuro" definite da Confindustria Veneto e INAIL, integrandolo con procedure e istruzioni operative per la gestione ambientale, in coerenza con il proprio modello organizzativo interno.

Ogni segnalazione di incidente, quasi incidente o infortunio viene registrata e analizzata all'interno del sistema di gestione, per individuare le cause e adottare azioni correttive efficaci, in un'ottica di miglioramento continuo.

La Direzione garantisce il coinvolgimento attivo di tutte le figure aziendali — dai dirigenti ai preposti, dai lavoratori ai rappresentanti per la sicurezza — favorendo una partecipazione consapevole e responsabile.

Mainetti Italia promuove inoltre la cooperazione tra le diverse funzioni aziendali e il dialogo con enti, fornitori e appaltatori, affinché la cultura della sicurezza e la tutela dell'ambiente diventino patrimonio comune. L'obiettivo è quello di consolidare un sistema di lavoro fondato su prevenzione, innovazione e rispetto, capace di generare valore per le persone, l'impresa e la comunità.

Nel periodo considerato, gli infortuni registrati hanno riguardato prevalentemente eventi di natura accidentale e di lieve entità, legati a movimenti errati o distrazioni durante le attività operative.

Le principali cause riscontrate includono perdita di equilibrio durante la discesa dalle scale, inciampo durante lo spostamento di attrezzature, urti accidentali con parti meccaniche o protezioni durante interventi di manutenzione e regolazione, nonché contusioni dovute a movimentazione manuale di materiali in magazzino.

Tutti gli episodi sono stati gestiti secondo le procedure previste, con la successiva analisi delle cause e l'attuazione di misure preventive per evitare il ripetersi di situazioni analoghe.

GRI 403-9 INFORTUNI SUL LAVORO

INFORTUNI SUL LAVORO PER TUTTI I DIPENDENTI	2024
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	–
Tasso di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	–
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze ³ (esclusi i decessi)	–
Tasso di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	–
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	8
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili ⁴	12,52
Numero di ore lavorative svolte	638.945
Infortuni sul lavoro per tutti i lavoratori non dipendenti le cui attività e/o luogo di lavoro sono sotto il controllo dell'organizzazione⁵	
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	–
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze ³ (esclusi i decessi)	–
Numero di infortuni sul lavoro registrabili	–

La valutazione dei rischi rappresenta uno strumento cardine della strategia di prevenzione e tutela della salute e sicurezza sul lavoro adottata. Il processo è gestito in modo diretto dal Datore di Lavoro, con il supporto dell'RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione), attraverso un approccio strutturato che tiene conto della probabilità e della gravità di ciascun rischio, garantendo così una gestione proattiva e costante della sicurezza. Ogni modifica significativa che riguardi impianti, strutture, processi produttivi o organizzativi viene preventivamente comunicata, analizzata e valutata, con conseguente aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) e definizione delle eventuali misure correttive necessarie.

La valutazione dei rischi costituisce inoltre lo strumento attraverso il quale vengono analizzati i potenziali rischi derivanti dall'interferenza tra le attività aziendali e quelle affidate a terzi, individuando e attuando le opportune misure di prevenzione e protezione per eliminarli o, laddove ciò non sia possibile, ridurli al minimo.

In Reca è stata condotta la valutazione del rischio stress lavoro-correlato, realizzata secondo la metodologia proposta da INAIL e attraverso la compilazione del questionario di valutazione preliminare. L'analisi ha evidenziato un livello di rischio basso ma ha comunque permesso di individuare alcuni spunti di miglioramento emersi dal confronto diretto con i lavoratori durante la fase di compilazione. È stata inoltre effettuata la valutazione del rischio ATEX per la postazione di ricarica dei carrelli, dalla quale non sono emerse particolari criticità.

Tutti i lavoratori ricevono i dispositivi di protezione individuale (DPI) adeguati alla propria mansione e sono costantemente sensibilizzati sull'importanza di comportamenti consapevoli e responsabili. I preposti svolgono un ruolo centrale nella promozione della cultura della

sicurezza, supportando i colleghi nell'adozione di pratiche corrette e nella segnalazione di eventuali criticità.

Ogni anno, in conformità a quanto previsto dall'art. 35 del D.Lgs. 81/08, l'azienda organizza una riunione periodica sulla sicurezza, alla quale partecipano tutte le figure coinvolte nella gestione della salute e sicurezza, inclusi i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS). La comunicazione interna su questi temi è costante e trasversale, attraverso canali formali e diretti con la funzione HSE, sempre disponibile all'ascolto e al confronto.

Eventuali infortuni o incidenti vengono analizzati con attenzione per individuarne le cause e implementare azioni correttive efficaci. Pur non disponendo ancora di una procedura formalizzata per la gestione dei "near miss", tutte le segnalazioni vengono comunque raccolte, valutate e approfondite, in un'ottica di miglioramento continuo e di rafforzamento della cultura della prevenzione.

L'impegno di Mainetti Italia nella tutela della salute e sicurezza non si limita alla gestione ordinaria dei rischi, ma si estende anche alla pianificazione e gestione delle emergenze. Gli addetti al primo soccorso, all'antincendio e alla gestione delle emergenze sono individuati, formati e aggiornati regolarmente e ogni anno vengono svolte prove di evacuazione in linea con quanto previsto dalla normativa. Il medico competente nominato effettua la sorveglianza sanitaria dei lavoratori, supportato da uno scadenziario, esprime giudizi di idoneità alla mansione sulla base di visite mediche, decide eventuali limitazioni dove necessarie, collabora con il datore di lavoro nella valutazione dei rischi e partecipa alla formazione e informazione dei dipendenti.

3 Per "gravi conseguenze" si intendono infortuni che portano a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi o che registrano un'assenza maggiore di 6 mesi (180 giorni).

4 (N° di infortuni sul lavoro / N° di ore lavorate) x 1.000.000.

5 Nella categoria dei lavoratori non dipendenti sono considerati gli internali. Inoltre, si segnala che non sono occorsi infortuni a lavoratori esterni. I tassi non è possibile calcolarli a causa della mancanza del dato sulle ore lavorate. Sarà integrato nel corso dei prossimi esercizi di rendicontazione.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 24
**LA RESPONSABILITÀ
SOCIALE VERSO
LA COMUNITÀ**

C.4

Per Mainetti Italia, l'attenzione alla sostenibilità si traduce in una responsabilità che va oltre i confini aziendali, riconoscendo comunità e territorio come stakeholder fondamentali del proprio operato. Territorio e comunità sono intesi come un sistema integrato, in cui sviluppare reti e collaborazioni tra cittadini, istituzioni e organizzazioni, con l'obiettivo di contribuire alla creazione di luoghi di vita inclusivi, sicuri e sostenibili.

In questa prospettiva, Mainetti Italia promuove e sostiene iniziative ad impatto sociale, consolidando relazioni con diverse realtà del territorio impegnate in ambiti solidali, culturali, educativi e di ricerca, rafforzando così il proprio ruolo come attore responsabile e parte attiva della comunità.

Mainetti Italia intende continuare nel suo impegno sociale, come ha sempre fatto nel tempo, scegliendo di dare sostegno a progetti sociali che abbiano un impatto positivo di beneficio comune per i cittadini del territorio dove è presente con la sua attività aziendale.

INIZIATIVE A FAVORE DELLA COMUNITÀ

“Run for Children”, una manifestazione ludico-sportiva aperta a tutti e finalizzata a raccogliere fondi a favore del progetto “Giocare in Corsia” della LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori. L’iniziativa, promossa dall’associazione sportiva R4C di Treviso, mira a portare sorrisi e momenti di svago ai bambini ricoverati negli ospedali pediatrici della città.

Attraverso la partecipazione e il supporto a questo evento, che si svolge lungo le mura storiche di Treviso, l’azienda rafforza il proprio legame con il territorio e ribadisce l’importanza dei valori di solidarietà, inclusione e benessere collettivo, promuovendo una cultura d’impresa attenta alle persone e alla comunità.

Come ogni anno, anche nel 2024 Mainetti Italia ha rinnovato la propria partecipazione, in partnership con il cliente Decathlon, all’iniziativa **“Cleaning Day”**, svoltasi nel mese di settembre presso il punto vendita di Thiene (VI). L’attività, dedicata alla pulizia e valorizzazione degli spazi pubblici, rappresenta un momento di collaborazione concreta tra aziende, dipendenti e comunità locale, a testimonianza dell’impegno condiviso verso la tutela dell’ambiente e la promozione di comportamenti sostenibili.

Nel corso del 2024, l’azienda ha promosso un’iniziativa di solidarietà attraverso una raccolta fondi basata sulla donazione volontaria di ore lavorative da parte dei dipendenti. L’importo complessivo raccolto è stato successivamente raddoppiato dall’azienda, a testimonianza del proprio impegno concreto verso le comunità colpite. I fondi sono stati destinati al sostegno delle vittime delle alluvioni in Emilia-Romagna e dell’uragano che ha interessato il New Jersey (USA), contribuendo ad azioni di assistenza e ricostruzione nelle aree più colpite.



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 24
**LA SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE**

C.5



-8%

di energia consumata
RISPETTO AL 2023

44.489,20 tonCO₂e
emesse

3.355 tonCO₂e
emesse

per Scope 1 e 2
location based

44.732 tonCO₂e
emesse

per Scope 3

LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE IL MONITORAGGIO DEI CONSUMI ENERGETICI

Mainetti Italia conferma e rinnova il proprio impegno nel porre il rispetto e la tutela dell'ambiente al centro della propria strategia aziendale, proseguendo un percorso volto a sensibilizzare e coinvolgere l'intera filiera produttiva.

L'azienda è pienamente consapevole della propria responsabilità verso il pianeta e continua ad adottare pratiche orientate alla riduzione progressiva dell'impatto ambientale, operando in modo responsabile e sostenibile. L'approccio di Mainetti Italia si fonda su tre pilastri fondamentali — economia circolare, efficienza energetica e gestione responsabile delle risorse naturali — che costituiscono le linee guida di una visione aziendale orientata al medio-lungo termine.

Attraverso politiche e azioni concrete, Mainetti Italia prosegue nel proprio impegno a proteggere e preservare le risorse naturali per le generazioni future, perseguendo un equilibrio tra sviluppo economico e rispetto per l'ambiente.

A testimonianza di questo impegno, nel 2011 il CEO di Mainetti Italia ha lanciato il programma PLAN M — Making Mainetti Sustainable, un'iniziativa che rappresenta ancora oggi il punto di riferimento per le strategie di sostenibilità del Gruppo.

Il programma, in continua evoluzione, promuove progetti volti a preservare le risorse naturali e i territori in cui l'azienda opera, articolandosi in cinque pilastri principali:

- 1**
Piano M adottato e implementato dalle quattro società italiane
- 2**
Mitigazione del cambiamento climatico
- 3**
Uso sostenibile delle risorse, attraverso la riduzione delle materie prime vergini
- 4**
Riduzione dei rifiuti e degli sprechi
- 5**
Condotta etica e responsabile verso dipendenti e partner.

Tra le aree prioritarie di intervento, un ruolo centrale è occupato dalla gestione efficiente dell'energia. Considerata la rilevanza del consumo energetico nei processi produttivi e i conseguenti impatti ambientali, Mainetti Italia continua ad adottare misure mirate all'ottimizzazione dell'efficienza energetica, promuovendo al contempo l'utilizzo di fonti rinnovabili e tecnologie moderne.

CONSUMI ENERGETICI	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
Gas naturale	GJ	8.765,22	12.305,55
Diesel	GJ	2.280,63	2.435,60
Benzina	GJ	-	226,70
Totale combustibile	GJ	11.045,85	14.967,85
Energia elettrica acquistata	GJ	38.086,73	27.867,36
Di cui da fonte rinnovabile	GJ	-	157,56
Energia elettrica prodotta	GJ	1.057,96	2.098,01
Di cui venduta	GJ	299,08	444,01
Di cui consumata internamente	GJ	758,88	1.653,99
Energia consumata totale	GJ	48.102,04	44.489,20

Note: Per i fattori di conversione utilizzati si rimanda al tool per la carbon inventory Position Green.

I consumi energetici di Mainetti Italia sono stati imputabili, in linea con gli anni precedenti, al funzionamento degli impianti produttivi e ausiliari presenti negli stabilimenti, comprendendo anche il raffrescamento e il riscaldamento invernale. L'energia elettrica rappresenta la fonte prevalente utilizzata per le attività produttive e gestionali, mentre il metano viene impiegato per la produzione del calore necessario ai processi di asciugatura delle linee flessografiche e, quota parte, anche per il riscaldamento degli ambienti e degli uffici.

Si segnala che il dato di aumento dell'energia elettrica prodotta è stato reso possibile grazie all'estensione del parco fotovoltaico in Mainetti S.p.A.; Mainetti Italia ha comunque in previsione nei prossimi anni di investire nell'installazione di nuovi pannelli fotovoltaici che favorirà una riduzione dell'acquisto di elettricità dalla rete.

A tal proposito, nella sede di Mainetti S.p.A. a Vicenza, a fine luglio è stato inaugurato un impianto di trigenerazione da 1 megawatt, progettato per funzionare 5.000 ore/anno a pieno carico e con massimo rendimento, consentendo un risparmio annuo di 1.224 tonnellate di CO₂. L'impianto sfrutta una tecnologia ad alta efficienza che recupera il calore dissipato e produce contemporaneamente acqua refrigerata.

Con un consumo annuo di energia elettrica stimato in circa 7 milioni di kWh, Mainetti S.p.A. aveva già implementato, negli anni precedenti, un impianto fotovoltaico da 135 kW. L'installazione del sistema di trigenerazione integra questa tecnologia, migliorando ulteriormente l'efficienza energetica e arrivando a soddisfare il 73% del fabbisogno elettrico complessivo dell'azienda.

Di seguito vengono presentate le emissioni di scopo 1 (dirette) e di scopo 2 (indirette) dell'Organizzazione.

SCOPE 1	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
Gas naturale	tonCO2e	493,70	625,73
Diesel	tonCO2e	55,85	183,47
Benzina	tonCO2e	-	13,16
Totale emissioni dirette	tonCO2e	549,55	822,36

Note: Per i fattori di emissioni si rimanda a Defra 2025.

SCOPE 2	UNITÀ DI MISURA	2023	2024
Location Based*	tonCO2e	3.332,59	2.553,00
Market Based**	tonCO2e	4.834,90	3.431,00

Note: Le emissioni riportate in tabella sono state calcolate con il tool Position Green. Per i fattori di emissione utilizzati si rimanda al tool.

Le emissioni di Scope 3 includono tutte le altre emissioni indirette lungo la catena del valore, come quelle legate alla produzione e trasporto di materie prime, all'uso dei prodotti venduti e alla produzione dei rifiuti, rappresentando una parte significativa dell'impatto climatico complessivo dell'organizzazione. Queste vengono rappresentate nella tabella di seguito.

SCOPE 3	UNITÀ DI MISURA	2024
3.1 ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	tonCO2e	39.362,00
3.2 BENI CAPITALI	tonCO2e	686,00
3.3 COMBUSTIBILI E ATTIVITÀ ENERGETICHE CORRELATE	tonCO2e	808,00
3.4 TRASPORTI IN INGRESSO	tonCO2e	1.231,00
3.5 RIFIUTI	tonCO2e	119,00
3.6 VIAGGI DI LAVORO	tonCO2e	92,00
3.7 SPOSTAMENTO DEI DIPENDENTI	tonCO2e	153,00
3.9 TRASPORTI IN USCITA	tonCO2e	2.280,00
TOTALE	tonCO2e	44.732,00

Note: Le emissioni riportate in tabella sono state calcolate con il tool Position Green. Per i fattori di emissione utilizzati si rimanda al tool.

SCOPO 1	tonCO2e	822,36	1,71%
SCOPO 2 LOCATION BASED	tonCO2e	2.533,00	5,26%
SCOPO 3	tonCO2e	44.732,00	93,03%
TOTALE	tonCO2e	48.087,36	100,00%

CON IL PROGRAMMA SHIP GREEN, MAINETTI ITALIA
RIDUCE LE EMISSIONI

La sfida climatica globale rappresenta una priorità per Mainetti Italia, che ha scelto di ridurre le proprie emissioni attraverso il programma Ship Green.

Consapevole che contenere l'aumento delle temperature globali al di sotto di 1,5°C richiede una riduzione significativa dei gas serra, l'azienda ha stipulato un accordo con il forwarder Rohlig, avvalendosi della compagnia marittima Hapag-Lloyd per l'importazione delle proprie merci via container, secondo criteri personalizzati sviluppati appositamente per Mainetti Italia.

Il programma Ship Green prevede l'utilizzo esclusivo di biocarburanti di seconda generazione, prodotti a partire da materiali di scarto e risorse rinnovabili, permettendo di ridurre del 100% le emissioni di gas serra rispetto ai carburanti tradizionali.

L'accordo include inoltre una certificazione periodica, che garantisce trasparenza e tracciabilità lungo l'intera catena di fornitura. La certificazione consente di monitorare e rendicontare indicatori chiave, tra cui:

- le tonnellate di CO₂ effettivamente risparmiate;
- le miglia percorse;
- i quintali di merce trasportati.

Questo approccio rafforza la fiducia degli stakeholder e rappresenta un esempio concreto di come la sostenibilità possa essere integrata nei processi aziendali in maniera misurabile e verificabile, dimostrando l'impegno di Mainetti Italia verso pratiche sempre più responsabili.

Ship Green

The easy way to avoid emissions.





LA GESTIONE AMBIENTALE LA GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA

La tutela della risorsa idrica rappresenta per Mainetti Italia un elemento centrale della propria strategia ambientale. L'azienda adotta un approccio improntato all'uso efficiente e responsabile dell'acqua, con l'obiettivo di ridurre i consumi e minimizzare l'impatto ambientale connesso ai propri processi produttivi.

Attraverso sistemi di monitoraggio e controllo dei consumi, Mainetti Italia limita i prelievi idrici e promuove pratiche orientate alla conservazione delle risorse naturali e degli ecosistemi locali.

Pur non operando in un contesto a elevata intensità idrica, l'azienda mantiene una gestione attenta e consapevole, incoraggiando comportamenti sostenibili tra i propri collaboratori e monitorando periodicamente il livello di stress idrico delle aree in cui sono situate le proprie unità operative.

SEDE	BACINO	LIVELLO DI STRESS IDRICO	BACINO
Mainetti S.p.A.	Castelgomberto (VI)		Adigo
	Carbonera (TV)		Piave

LIVELLO STRESS IDRICO



Con lo strumento Aqueduct Water Risk Atlas del World Resources Institute, che consente di valutare il livello di stress idrico nei territori in cui opera, il Gruppo ha individuato le aree esposte a stress idrico, identificando i siti potenzialmente più vulnerabili e soggetti a impatti negativi. Di seguito viene riportato il dettaglio dell'analisi effettuata.

GRI 303-3 PRELIEVO IDRICO

Prelievo d'acqua per fonte	2024	
	Tutte le aree	Aree di stress idrico
Megalitri		
Falda freatica	4,33	–
Acqua potabile	–	–
Altra acqua	4,33	–
Acqua di terzi	5,88	–
Acqua potabile	5,88	–
Altra acqua	–	–
Prelievo totale	10,15	–

Nel corso del 2024, il consumo idrico totale delle società del Gruppo Mainetti Italia è stato pari 10,15 mega litri. L'acqua rappresenta una risorsa principalmente utilizzata per scopi igienico-sanitari e, in misura minore, per attività produttive o di servizio interno, come ad esempio l'alimentazione dell'impianto antincendio perimetrale. La maggior parte dell'acqua proviene dalla rete idrica pubblica, comunemente definita acqua comunale. L'installazione dell'impianto di trigenerazione presso la sede di Mainetti S.p.A. ha comportato un incremento dei consumi idrici, principalmente legato al funzionamento e alla gestione del nuovo sistema energetico integrato.

Per quanto riguarda la sede produttiva a Carbonera (TV), le azioni intraprese a supporto di una gestione responsabile della risorsa idrica includono il funzionamento dell'impianto per il trattamento delle condense di compressori ed essiccatori, con successivo smaltimento dei rifiuti generati. Inoltre, l'acqua necessaria alle attività proviene da un pozzo situato nei pressi della centrale termica, per il quale l'azienda possiede la concessione per l'uso di acqua sotterranea.

Quest'acqua viene principalmente utilizzata per la diluizione degli inchiostri a base d'acqua nelle macchine da stampa, il lavaggio dei gruppi inchiostranti, la pulizia dei componenti degli impianti e il ripristino dei fluidi vettori nelle centrali termiche.

Nel caso di Morresi, l'acqua proveniente dalla rete idrica pubblica è impiegata sia per scopi igienico-sanitari sia per attività di supporto produttivo, in particolare nella macchina da stampa flexo per la pulizia dei rulli e delle vaschette. Le acque di lavaggio vengono poi raccolte in una cisterna esterna sopraelevata, generando un rifiuto liquido contenente residui di inchiostro, rendicontato nella sezione rifiuti del report.

Mainetti S.p.A. opera in conformità alle prescrizioni dell'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA) per entrambi le due sedi produttive, che prevede la verifica periodica del rischio di deterioramento ambientale e l'adozione di misure preventive adeguate. A partire dal 2024, l'AUA è stata rilasciata anche per la società Omaf, estendendo così il quadro di conformità ambientale a un ulteriore stabilimento dell'Organizzazione.

LA GESTIONE AMBIENTALE LA GESTIONE DEI MATERIALI E RIFIUTI

L'unico impianto di trattamento delle acque reflue presente presso Mainetti S.p.A. è quello a servizio delle linee di rigenerazione del materiale plastico.

L'impianto non è collegato allo scarico di acque reflue di processo, ma viene utilizzato come sistema di ricircolo delle acque di degasaggio, una caratteristica propria delle trafilate dedicate alla rigenerazione del materiale.

Dal trattamento vengono generati esclusivamente rifiuti liquidi e fangosi, smaltiti secondo le procedure aziendali vigenti.

Rimane in funzione anche l'impianto per il trattamento delle condense prodotte da compressori ed essiccatori: le acque trattate vengono convogliate in fognatura, mentre i fanghi risultanti sono gestiti come rifiuti.

FLUSSI DI RISORSE IN ENTRATA

Le principali materie prime utilizzate dalle società di Mainetti Italia riflettono la diversificazione produttiva del Gruppo e la costante attenzione alla qualità, alla sicurezza e alla sostenibilità dei materiali impiegati. Tra i materiali grezzi rientrano principalmente polimeri plastici, materiali tessili e carta, selezionati in base alle specifiche esigenze di produzione e in conformità ai requisiti normativi e ambientali vigenti.

A questi si affiancano materiali di lavorazione associati, come inchiostri, colle e altri prodotti ausiliari, impiegati nei processi di stampa, finitura e assemblaggio.

I prodotti in carta acquistati – quali etichette, cartellini e materiali di supporto – sono prevalentemente certificati FSC®, a testimonianza dell'impegno per una gestione responsabile delle risorse forestali.

Particolare attenzione è dedicata anche ai materiali di confezionamento, come film plastici, polybag, nastri, scatole e componenti secondari, il cui peso e impatto ambientale vengono costantemente monitorati al fine di favorire il ricorso a soluzioni riciclabili, compostabili o contenenti materiale riciclato.

Nel complesso, tutti gli articoli di produzione sono progettati e realizzati nel rispetto dei più elevati standard di sicurezza e sostenibilità, integrando nei processi produttivi principi di economia circolare e riduzione dell'impatto ambientale, in linea con la strategia ESG del Gruppo.

Nel percorso di sostenibilità intrapreso da Mainetti Italia, la gestione dei rifiuti rappresenta un impegno concreto verso la tutela dell'ambiente e l'efficienza dei processi produttivi. L'azienda adotta procedure strutturate e costantemente aggiornate per la riduzione, il recupero e lo smaltimento sicuro dei rifiuti, in ottemperanza a quanto previsto dal Decreto Legislativo 152/2006 (Testo Unico Ambientale) e dalle prescrizioni contenute nelle Autorizzazioni Uniche Ambientali (AUA) dei diversi siti produttivi.

Tutti i rifiuti generati nei processi aziendali, inclusi quelli classificati come pericolosi, sono tracciati e gestiti tramite un sistema integrato che ne garantisce la corretta classificazione, il deposito temporaneo in aree dedicate e il successivo conferimento a fornitori qualificati e autorizzati per le operazioni di recupero o smaltimento.

La gestione dei rifiuti è parte integrante della strategia ambientale e operativa di Mainetti Italia: la riduzione degli scarti è infatti strettamente correlata al miglioramento dell'efficienza produttiva e al

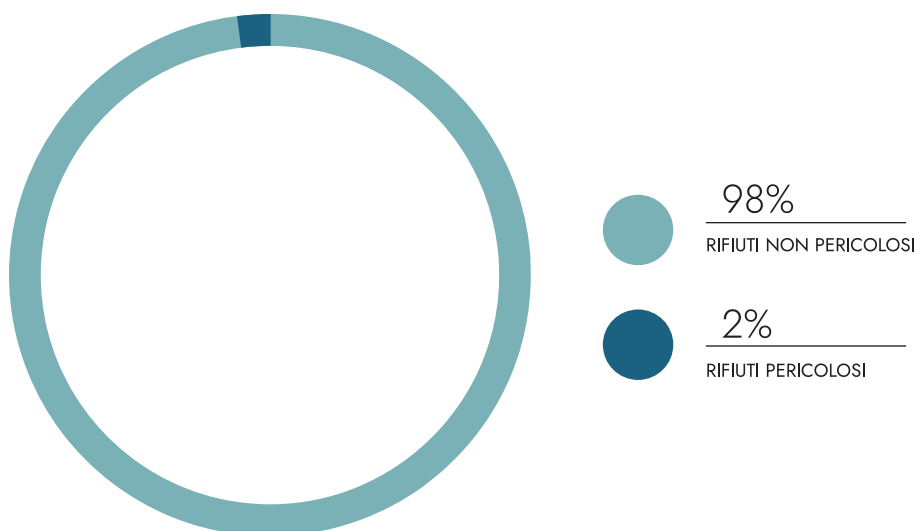
contenimento degli impatti ambientali. Particolare attenzione è rivolta alla valorizzazione del potenziale di riciclo dei materiali, promuovendo la circolarità delle risorse e la progressiva riduzione del conferimento in discarica.

GRI 306-4 RIFIUTI NON CONFERITI IN DISCARICA IN TONNELLATE

TOTALE RIFIUTI PRODOTTI IN TONNELLATE	2023			2024		
	Presso sito	Fuori sito	Totale	Presso sito	Fuori sito	Totale
Peso totale di rifiuti pericolosi non conferiti in discarica	–	12,6	12,6	–	17,89	17,89
<i>Altre operazioni di recupero</i>	–	12,6	12,6	–	17,89	17,89
Peso totale di rifiuti non pericolosi non conferiti in discarica	–	733,8	733,8	–	1.307,60	1.307,60
<i>Altre operazioni di recupero</i>	–	733,8	733,8	–	1.307,60	1.307,60
Peso totale di rifiuti non conferiti in discarica	–	746,4	746,4	–	1.325,49	1.325,49

GRI 306-5 RIFIUTI CONFERITI IN DISCARICA IN TONNELLATE

TOTALE RIFIUTI PRODOTTI IN TONNELLATE	2023			2024		
	Presso sito	Fuori sito	Totale	Presso sito	Fuori sito	Totale
Peso totale di rifiuti pericolosi non conferiti in discarica	–	2,0	2,0	–	13,92	13,92
<i>Messa in discarica</i>	–	–	–	–	7,74	7,74
<i>Altre operazioni di smaltimento</i>	–	2,0	2,0	–	6,18	6,18
Peso totale di rifiuti non pericolosi conferiti in discarica	–	215,40	215,40	–	207,31	207,31
<i>Incenerimento</i>	–	215,40	215,40	–	5,16	5,16
<i>Altre operazioni di smaltimento</i>	–	–	–	–	202,15	202,15
Peso totale di rifiuti non conferiti in discarica in tonnellate	–	217,40	217,40	–	221,23	221,23



% RIFIUTI PERICOLOSI E NON PERICOLOSI

Dal punto di vista quantitativo, nel 2024 Mainetti Italia ha generato complessivamente 1.546,72 tonnellate di rifiuti provenienti dalle proprie attività produttive e operative a livello globale. I principali rifiuti non pericolosi comprendono plastica, metalli, imballaggi in vari materiali, vetro, carta, cartone, apparecchiature elettroniche fuori uso, toner e fanghi.

Tra i rifiuti pericolosi rientrano invece scarti di inchiostro, adesivi e sigillanti contenenti solventi, oli minerali e lubrificanti, imballaggi contaminati, assorbenti e materiali filtranti, apparecchiature e componenti con sostanze pericolose, batterie, pitture e vernici. Tutti i rifiuti sono stati gestiti nel rispetto della normativa, privilegiando recupero e riciclo per ridurre l'impatto ambientale.

Per tutte le società italiane, i rifiuti vengono gestiti nel rispetto delle normative locali vigenti e con le modalità di recupero e smaltimento previste. La quota dei rifiuti è gestita interamente fuori dai siti di ciascuna. Inoltre, le pratiche aziendali promuovono la differenziazione dei rifiuti e la collaborazione con società specializzate nel recupero e riutilizzo dei materiali, evidenziano come il totale dei rifiuti pericolosi e non pericolosi che non sono destinati allo smaltimento corrisponde al 85,7%.

In continuità con l'anno precedente, Mainetti Italia continua a rafforzare il proprio impegno nella riduzione dell'impatto ambientale, puntando a minimizzare la produzione di rifiuti e investendo in tecnologie per il riuso e il riciclo dei materiali, in particolare nel comparto delle plastiche. Le attività di recupero e riciclo, come nel caso del programma Reuse & Recycle, contribuiscono a ridurre l'impiego di materie prime vergini e a promuovere un modello di economia circolare.

L'azienda si impegna inoltre a monitorare costantemente i propri processi produttivi per migliorare l'efficienza nella gestione dei rifiuti, individuando soluzioni innovative per la riduzione degli scarti e la valorizzazione dei materiali di recupero.

In particolare, la società Mainetti Omaf gestisce internamente la selezione e la separazione degli scarti di produzione, conferendo i materiali plastici a operatori specializzati per la loro rigenerazione. La quota prevalente dei materiali avviati a recupero è costituita da polistirolo nello stabilimento di Martina Franca (TA) e da polietilene in quello di Taranto. Dopo i processi di selezione, lavaggio e macinatura, tali materiali vengono reimmessi nei cicli produttivi sotto forma di polistirolo nero e polietilene riciclato pre-consumer, contribuendo così a una gestione più sostenibile delle risorse.

Ogni anno, viene effettuata la rendicontazione dei rifiuti tramite il Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD), con l'obiettivo di assicurare la massima trasparenza e tracciabilità nella gestione dei flussi di rifiuti.



START LINE
TROUSER HANGER
NTR36

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 24
PRODOTTO

C.6

PRODOTTO RICERCA SVILUPPO E INNOVAZIONE

Nel corso del 2024, Mainetti Italia ha continuato a investire con decisione nella ricerca e innovazione, consolidando il proprio impegno verso uno sviluppo tecnologico sostenibile e competitivo. L'azienda considera l'innovazione non solo un motore di crescita economica, ma anche una leva fondamentale per migliorare l'efficienza dei processi produttivi, ridurre l'impatto ambientale e rafforzare la propria leadership nel settore del fashion packaging e degli accessori per l'abbigliamento.

La Ricerca & Sviluppo rappresenta da sempre un pilastro strategico per l'organizzazione, orientato alla creazione di soluzioni tecnologicamente avanzate e al continuo miglioramento delle prestazioni, della qualità e dell'affidabilità dei prodotti. L'obiettivo è offrire al mercato soluzioni capaci di rispondere in modo tempestivo alle esigenze dei clienti, integrando innovazione, sostenibilità e competitività.

Nel 2024, le società italiane del gruppo hanno proseguito in questa direzione con numerosi progetti di sviluppo e nuove realizzazioni. Tra le principali novità figurano:

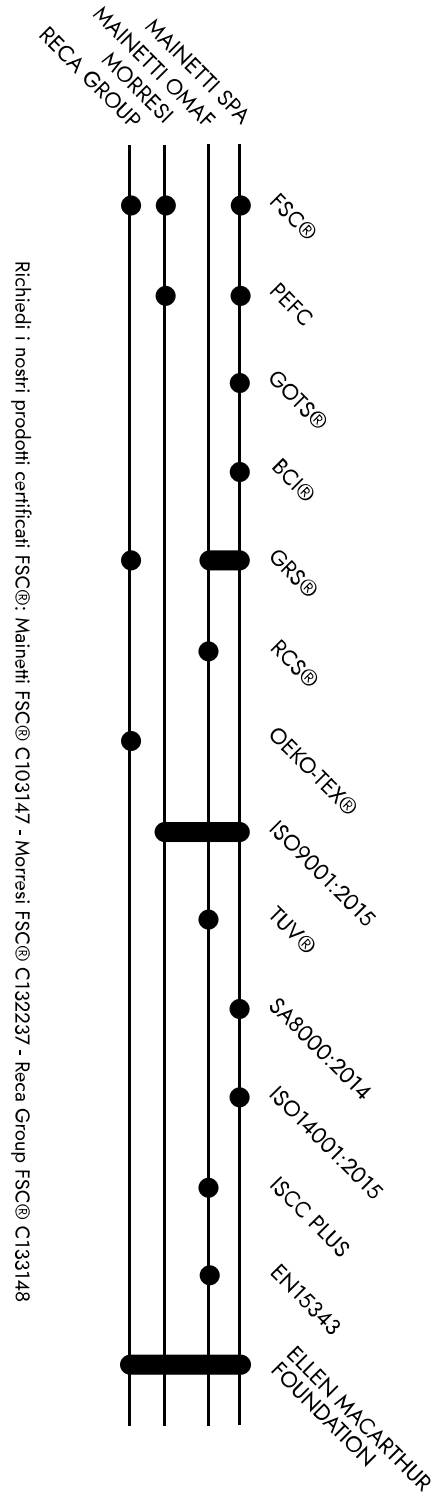
- 1.** la realizzazione di un appendino in plastica dotato di tecnologia RFID per Decathlon, progettato e prodotto nello stabilimento di Vicenza, che consente una gestione più efficiente della logistica e del tracciamento dei capi;
- 2.** il lancio del nuovo portapantalone NTR e l'introduzione del progetto Glassine Paper presso OMAF, con l'avvio della produzione previsto nel 2025, volto a sviluppare soluzioni di packaging più sostenibili e riciclabili;
- 3.** lo sviluppo del modello HA52 Babyhanger per H&M, realizzato in materiale innovativo WPC (miscela di PP e legno), con un sistema di raggruppamento multi-modello che ottimizza i processi di esposizione e trasporto;
- 4.** l'introduzione del nuovo GP26, una taglia aggiornata per il modello "gas pantalone/clip", e di diversi appendini in legno su misura per marchi di alta moda come Eric Bompard, Schiaparelli e Lanvin;
- 5.** la creazione dello SVP con spallina da 90 mm per Massimo Dutti e di un front hanger estensibile sviluppato per Chanel, pensato per unire estetica, funzionalità e materiali a basso impatto.

Queste iniziative confermano la volontà di Mainetti Italia di innovare in modo responsabile, promuovendo una cultura aziendale che integra sostenibilità, design e tecnologia.

Guardando al futuro, l'azienda continuerà a potenziare i propri investimenti in ricerca e sviluppo, favorendo la digitalizzazione dei processi, l'adozione di materiali sempre più ecocompatibili e l'applicazione di tecnologie intelligenti a supporto dell'efficienza produttiva e della tracciabilità lungo l'intera catena del valore.

PRODOTTO CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO E SERVIZIO

L'attività produttiva di Mainetti Italia si svolge secondo principi etici, con costante attenzione verso clienti, consumatori e ambiente, ed è orientata alla qualità e alla sostenibilità dei prodotti. Questo impegno si concretizza attraverso l'adozione di sistemi di gestione avanzati e il conseguimento di importanti certificazioni di prodotto, a testimonianza del continuo lavoro dell'azienda per garantire processi responsabili, sicuri e rispettosi dell'ambiente.



CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

Certificazione FSCTM: certificazione di articoli realizzati con cellulosa proveniente da foreste gestite in modo sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale.

Certificazione PEFC: garantisce che i materiali legnosi utilizzati provengano da foreste gestite in modo sostenibile, tutelando l'ambiente e la biodiversità.

Certificazione GOTS®: assicura l'adozione di standard rigorosi per la produzione organica, dove il prodotto tessile deve contenere almeno il 70% di fibre naturali da agricoltura biologica, promuovendo la sostenibilità agricola e la responsabilità ambientale.

Certificazione BCI: garantisce che il cotone sia coltivato in modo più sostenibile, riducendo l'impatto ambientale, migliorando le condizioni di lavoro e promuovendo pratiche agricole responsabili.

Certificazione GRS: certificazione per articoli realizzati con materia prima riciclata, che garantisce la catena di custodia di tale materia prima fino al prodotto finito.

Certificazione RCS: traccia e verifica l'uso di materie prime riciclate lungo la filiera, garantendo che un prodotto contenga almeno il 5% di materiali riciclati. Viene utilizzato per assicurare trasparenza nella catena di custodia e certificare la percentuale di contenuto riciclato nei prodotti.

OEKO-TEX® Standard 100 attesta l'assenza sui prodotti tessili di sostanze allergizzanti, irritanti e, più in generale, nocive alla salute dell'uomo.

Certificazione TUV: garantisce la sicurezza, la qualità e l'affidabilità di prodotti e servizi. Assicura che essi rispettino standard internazionali riconosciuti, con l'obiettivo di tutelare consumatori e utenti attraverso rigorosi controlli e ispezioni.

Certificazione EN15343: definisce i requisiti per il riciclo della plastica, garantendo che i materiali rigenerati siano sicuri, di qualità controllata e conformi a standard europei.

CERTIFICAZIONI DI PROCESSO

ISO 9001: certificazione del sistema di gestione della qualità.

ISO 14001: norma dell'Organizzazione Internazionale per la Normazione che stabilisce i requisiti per un sistema di gestione ambientale, volto a migliorare le prestazioni ambientali delle organizzazioni.

ISCC PLUS: garantisce la tracciabilità e la sostenibilità di materie prime e prodotti lungo l'intera filiera, assicurando conformità a criteri ambientali, sociali ed economici.

CERTIFICAZIONI SOCIALI

SA8000: attesta l'impegno dell'azienda nella responsabilità sociale, garantendo diritti dei lavoratori, condizioni di lavoro sicure e pratiche etiche.

PRODOTTO QUALITÀ E SICUREZZA DI PRODOTTO

L'approccio di Mainetti Italia alla qualità e alla sicurezza del prodotto si basa su una visione integrata e trasversale che copre l'intero ciclo di vita dei prodotti, dall'approvvigionamento delle materie prime fino alla consegna al cliente finale. Tutte le società del Gruppo, in relazione al loro specifico business, adottano politiche interne sulla qualità coerenti con le linee guida globali del Gruppo Mainetti, assicurando uniformità e conformità agli standard internazionali.

La Politica della Qualità riflette l'impegno costante di Mainetti Italia nel garantire elevati standard nei prodotti e nei servizi, ponendo al centro la soddisfazione del cliente e degli stakeholder. La qualità è considerata un elemento strategico, fondamentale per rafforzare la competitività, valorizzare il capitale umano e costruire relazioni basate sulla fiducia e sull'affidabilità. Grazie a un Sistema di Gestione della Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 e integrato con strumenti di governance, analisi dei rischi e monitoraggio degli indicatori di performance, l'azienda assicura l'allineamento tra strategie, processi e risultati, promuovendo un miglioramento continuo a tutti i livelli.

Il Manuale della Qualità, adottato in tutti i siti di Mainetti Italia e aggiornato periodicamente, costituisce lo strumento principale per applicare le politiche e i requisiti del Gruppo. Questo manuale guida le società nella progettazione e realizzazione dei prodotti e servizi, garantendo standard coerenti e procedure di conformità per soddisfare le esigenze dei clienti in modo uniforme. La qualità è integrata fin dalla fase di progettazione, assicurando che ogni prodotto rispetti criteri rigorosi di sicurezza, efficienza e conformità normativa.

Durante il Riesame della Direzione, vengono valutati periodicamente gli indicatori di prodotto, processo e servizio, la soddisfazione del cliente, le non conformità, i risultati degli audit interni ed esterni e le prestazioni dei fornitori. In questo modo, il management può verificare l'efficacia del Sistema di Gestione Integrato e adottare azioni correttive o migliorative per garantire l'allineamento agli obiettivi strategici e agli standard qualitativi dell'azienda.

Mainetti Italia assicura che tutti i materiali impiegati nei prodotti rispettino rigorosi criteri di sicurezza. Gli appendini in plastica, copriabiti in tessuto, polybag e altri componenti di packaging sono sottoposti a test di sicurezza e conformità, mentre i materiali tessili sono certificati GOTS e GRS, e i materiali in carta FSC, promuovendo tracciabilità, gestione responsabile delle risorse e riduzione dell'impatto ambientale. Le polybag, realizzate con materiale riciclato e compostabile, riducono l'uso di materie prime vergini e l'impatto sullo smaltimento a fine vita.



Prima dell'immissione sul mercato di ogni nuovo prodotto, laboratori e enti di certificazione accreditati verificano la conformità ai requisiti legislativi e agli standard normativi applicabili.

Nel biennio 2024, non si sono registrati casi di non conformità a leggi o regolamenti obbligatori e volontari riguardanti la salute e sicurezza dei prodotti e servizi durante il loro ciclo di vita, a conferma dell'efficacia del Sistema di Gestione della Qualità. L'impegno del Senior Management Team e dell'Amministratore Delegato assicura che il sistema sia costantemente monitorato, aggiornato e migliorato, con la piena responsabilizzazione del personale nella gestione della qualità.

I responsabili e i collaboratori di Mainetti Italia si impegnano a:

- Garantire la consapevolezza degli obiettivi di qualità e del proprio ruolo nel raggiungerli
- Applicare le procedure del Sistema di Gestione della Qualità e partecipare a programmi di formazione
- Monitorare, misurare e migliorare continuamente le prestazioni qualitative
- Favorire la comunicazione trasparente dei risultati e dei progressi raggiunti.

Tutte queste attività consentono a Mainetti Italia di fornire prodotti sicuri, affidabili e conformi, rafforzando la reputazione aziendale e garantendo valore sostenibile per clienti, fornitori e stakeholder. La gestione sistematica della qualità e della sicurezza è quindi un pilastro fondamentale della strategia aziendale, integrando innovazione, sostenibilità e conformità normativa lungo l'intera catena del valore.

GRI 416-2 EPISODI DI NON CONFORMITÀ RIGUARDANTI IMPATTI SULLA SALUTE E SULLA SICUREZZA DI PRODOTTI E SERVIZI

	2024
Episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato una sanzione o una penale	0
Episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato un avviso	0
Episodi di non conformità a codici volontari dei clienti/quality agreement	5

Nota: Nel periodo di riferimento sono stati registrati 5 episodi di non conformità relativi a codici volontari dei clienti e quality agreement, tutti riconducibili a risultati non conformi nei test di scarico colore e chimici rispetto ai requisiti del capitolato cliente. Tali non conformità sono state prontamente affrontate e risolte con successo attraverso retest, che hanno confermato la piena conformità dei prodotti agli standard richiesti.

Durante l'anno, l'attività di controllo qualità ha rappresentato un pilastro fondamentale per garantire prodotti sicuri, affidabili e conformi alle specifiche richieste. Sono stati eseguiti 152 test di verifica certificati, a cui si aggiungono numerosi controlli aggiuntivi effettuati internamente ad ogni avvio di produzione mediante checklist specifiche. I test chimici e prestazionali, come la solidità del colore, la resistenza allo sfregamento e all'usura, sono applicati sistematicamente ai prodotti destinati alla vendita, assicurando la conformità alle normative e agli standard previsti.

Parallelamente, nel corso dell'anno sono state rilevate complessivamente 445 non conformità, suddivise tra quelle segnalate dai clienti (237), interne all'organizzazione (56) e relative ai fornitori (60). Tra queste, 82 riguardano specificamente il prodotto, mentre 5 sono non conformità cliente legate a difettosità di materiale, geometria o funzionalità. I casi di scarico colore, pari a 4, hanno interessato la tenuta di solidità dei tessuti e sono stati gestiti e corretti durante la produzione. È stato inoltre rilevato un caso di sostanze chimiche oltre i limiti previsti dal capitolato cliente, prontamente risolto tramite retest.

Questi dati evidenziano l'impegno costante nel monitoraggio e nel miglioramento continuo, garantendo la sicurezza, la qualità e la conformità dei prodotti lungo l'intera catena produttiva, con particolare attenzione all'efficienza dei processi, alla tutela del cliente e all'affidabilità dei fornitori.

Il rispetto del Regolamento REACH (Regolamento CE n. 1907/2006) e la piena conformità ai capitolati dei clienti rappresentano per Mainetti Italia una priorità strategica, sia per garantire il soddisfacimento delle esigenze dei clienti sia per assicurare la conformità alle normative europee in materia di sostanze chimiche.

Anche nel 2024, il Responsabile REACH ha proseguito le attività di analisi, monitoraggio e verifica della conformità delle materie dei semilavorati e dei prodotti finiti ai requisiti regolatori e contrattuali, in stretta collaborazione con i reparti tecnici e produttivi.

L'Organizzazione mantiene costantemente aggiornato il censimento delle sostanze e dei preparati utilizzati all'interno dello stabilimento, assicurando una gestione trasparente e tracciabile dei materiali impiegati.

La conformità al REACH viene gestita attraverso un sistema strutturato di dichiarazioni e verifiche, che consente di rispondere tempestivamente alle richieste dei clienti in merito alla presenza o assenza di sostanze chimiche soggette a restrizioni o autorizzazioni.

Tale approccio garantisce che tutti gli articoli immessi sul mercato rispettino i più elevati standard di sicurezza chimica, riducendo al minimo i rischi per la salute umana e per l'ambiente.

L'impegno dell'azienda continuerà anche negli anni a venire, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il sistema di gestione delle sostanze chimiche e di promuovere l'utilizzo di materiali sempre più sicuri e sostenibili lungo l'intera catena del valore.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 24
**GESTIONE RESPONSABILE
DEI FORNITORI**

L'approccio di Mainetti Italia alla sostenibilità si estende lungo l'intera catena del valore, coprendo tutte le fasi del processo produttivo: dall'approvvigionamento delle materie prime fino alla distribuzione dei prodotti finiti. In coerenza con la certificazione SA8000, l'azienda continua ad adottare pratiche etiche, trasparenti e responsabili che assicurano valore condiviso per tutti gli stakeholder, promuovendo una cultura fondata sul rispetto dei diritti umani, sulla tutela dell'ambiente e sulla correttezza nei rapporti commerciali.

Forte della propria storia e reputazione, Mainetti Italia prosegue nel rafforzamento di una supply chain sostenibile, riconoscendone il ruolo strategico nella creazione di valore e nel raggiungimento degli obiettivi ESG del Gruppo. Pur disponendo di una rete di fornitori consolidata nel tempo, l'azienda mantiene un approccio dinamico e proattivo alla gestione della catena di fornitura, impegnandosi a migliorare costantemente processi, standard e strumenti di monitoraggio.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni di acquisto avvengono attraverso una valutazione obiettiva e trasparente, che considera non solo gli aspetti economici — come la competitività del prezzo e la capacità di garantire livelli di servizio adeguati — ma anche il patrimonio etico, la responsabilità sociale e la solidità ambientale dei partner commerciali. Tale approccio contribuisce a costruire e mantenere una filiera responsabile, coerente con i principi e i valori del Gruppo Mainetti.

A tal fine, viene applicato un rigoroso processo di selezione e qualifica dei fornitori, descritto nel Manuale della Qualità a livello globale e adottato dalle Business Unit italiane, volto a garantire il rispetto dei più elevati requisiti tecnici, sociali e ambientali. I criteri di valutazione adottati includono:

- aspetti tecnici, per verificare la capacità del fornitore di garantire prodotti e servizi conformi alle specifiche richieste;
- aspetti commerciali, per assicurare competitività e stabilità delle forniture;
- aspetti autorizzativi, per confermare il possesso delle certificazioni e delle licenze necessarie;
- conformità a standard internazionali, come la UNI EN ISO 9001:2015, e alle normative vigenti in materia di lavoro, salute, sicurezza e tutela ambientale.

Il monitoraggio costante delle prestazioni dei fornitori comprende l'analisi di non conformità e disservizi, al fine di individuare aree di miglioramento e promuovere un processo di miglioramento continuo. Le società italiane del Gruppo stanno inoltre implementando un piano strutturato di audit ispettivi periodici, finalizzato a verificare il rispetto delle specifiche contrattuali, dei requisiti normativi e dei principi etici aziendali. Tali attività, che includono verifiche straordinarie in caso di reclami o anomalie, saranno ulteriormente rafforzate nel corso del 2025, in linea con l'impegno di Mainetti Italia verso una catena di fornitura sempre più trasparente, tracciabile e sostenibile.

GRI 204-1 PROPORZIONE DELLA SPESA EFFETTUATA A FORNITORI LOCALI

Percentuale di spesa su fornitori locali per area geografica geografica	2023	2024
Unione Europea	4,0%	9,8%
Italia	89%	79,7%
Extra-UE	7,0%	10,5%

In coerenza con la propria visione di sostenibilità, Mainetti Italia continua a privilegiare fornitori con basi produttive o logistiche locali, favorendo la riduzione dell'impatto ambientale dei trasporti, la resilienza della supply chain e il sostegno alle economie territoriali.

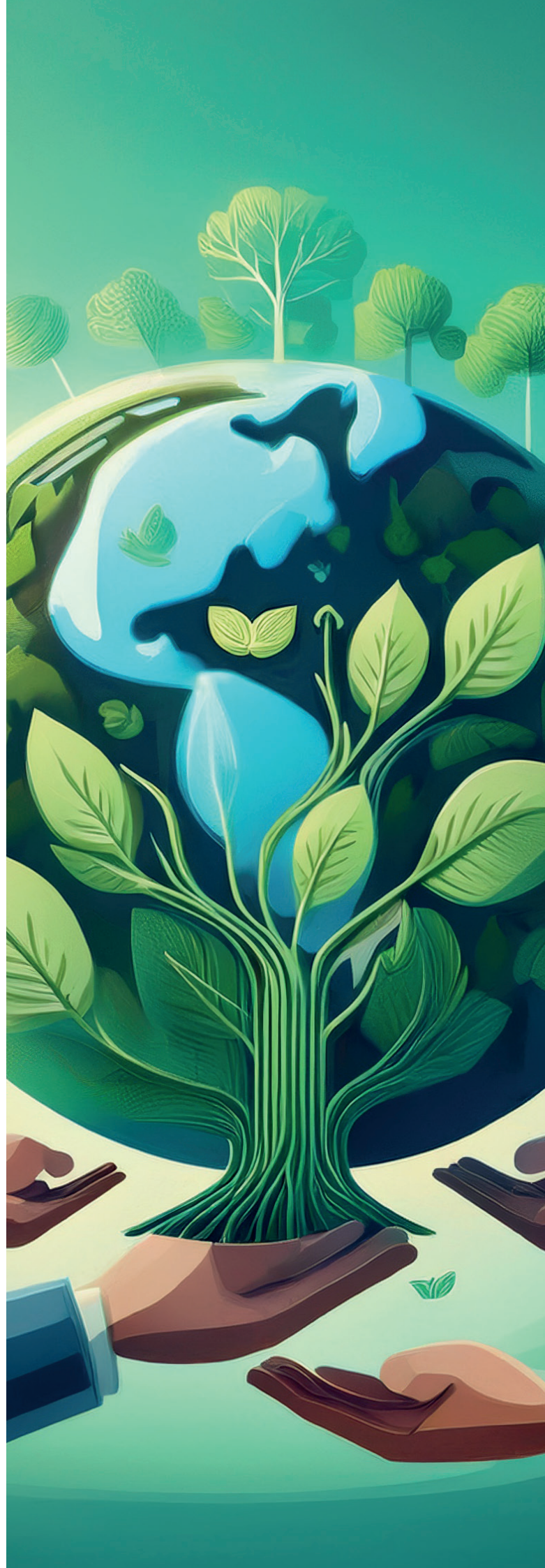
Nel 2024, la quota di spesa destinata a fornitori locali si è attestata al 79,4% del totale, registrando una diminuzione rispetto all'anno precedente.

Tale variazione riflette un processo di razionalizzazione e ottimizzazione degli approvvigionamenti, volto a migliorare l'efficienza operativa, ridurre i costi e trasformare le criticità in opportunità di crescita sostenibile.

Guardando al futuro, Mainetti Italia continuerà a rafforzare i propri standard di sostenibilità lungo tutta la catena del valore, promuovendo una collaborazione sempre più stretta con fornitori qualificati, trasparenti e allineati ai propri principi etici e ambientali.

L'obiettivo è quello di integrare sempre di più la sostenibilità nei processi di approvvigionamento, favorendo pratiche innovative che promuovano l'efficienza energetica, la riduzione degli impatti ambientali e la tutela dei diritti dei lavoratori, contribuendo così al raggiungimento degli obiettivi ESG globali del Gruppo.

Pur non essendo stata identificata una procedura standard di controllo sistematico, nel corso del 2024 non si sono registrati reclami riguardanti le tematiche connesse alla violazione dei diritti umani e della normativa ambientale lungo la catena di fornitura.



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 24 **INDICE DEI CONTENUTI** **GRI**

Dichiarazione d'uso	Mainetti Italia ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 1° gennaio - 31 Dicembre 2024 con riferimento agli Standard GRI	
GRI 1 utilizzato	GRI 1: Principi Fondamentali 2021	
GRI STANDARD	DISCLOSURE	PARAGRAFO
GRI 2: Informativa generale	2-1 Dettagli organizzativi	Nota metodologica; L'IDENTITÀ AZIENDALE; LA GOVERNANCE SOCIETARIA
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica; quarta di copertina
	2-4 Revisione delle informazioni	Nota metodologica
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Nota metodologica; L'IDENTITÀ AZIENDALE
	2-7 Dipendenti	GESTIONE E SVILUPPO
	2-9 Struttura e composizione della governance	LA GOVERNANCE SOCIETARIA
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	LA GOVERNANCE SOCIETARIA
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	DICHIARAZIONE SULLA STRATEGIA DI SVILUPPO SOSTENIBILE
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	INTEGRITÀ DI BUSINESS E ANTICORRUZIONE
	2-28 Adesione e associazioni	ASSOCIAZIONI
	2-29 Approccio al coinvolgimento con gli stakeholder	GLI STAKEHOLDER
	2-30 Contratti collettivi	GESTIONE E SVILUPPO
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	IL PROCESSO DI MATERIALITÀ
	3-2 Elenco di temi materiali	IL PROCESSO DI MATERIALITÀ
	3-3 Gestione dei temi materiali	IL PROCESSO DI MATERIALITÀ
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico generato e distribuito	PERFORMANCE ECONOMICA
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	GESTIONE RESPONSABILE DEI FORNITORI
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	INTEGRITÀ DI BUSINESS E ANTICORRUZIONE
GRI 206: Comportamento anti concorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per pratiche anticoncorrenziali, antitrust e monopolitiche	INTEGRITÀ DI BUSINESS E ANTICORRUZIONE
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	IL MONITORAGGIO DEI CONSUMI ENERGETICI
GRI 303: Acqua e affluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	LA GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	LA GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA
	303-3 Prelievo Idrico	LA GESTIONE DELLA RISORSA IDRICA
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	IL MONITORAGGIO DEI CONSUMI ENERGETICI
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	IL MONITORAGGIO DEI CONSUMI ENERGETICI
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) (Scope 3)	IL MONITORAGGIO DEI CONSUMI ENERGETICI
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione dei rifiuti e impatti significativi correlati	LA GESTIONE DEI MATERIALI E DEI RIFIUTI
	306-2 Gestione degli impatti significativi sui rifiuti	LA GESTIONE DEI MATERIALI E DEI RIFIUTI
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica in tonnellate	LA GESTIONE DEI MATERIALI E DEI RIFIUTI
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica in tonnellate	LA GESTIONE DEI MATERIALI E DEI RIFIUTI

GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	GESTIONE E SVILUPPO
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-9 Infortuni sul lavoro	LA SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	GESTIONE E SVILUPPO
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance tra i dipendenti	DIVERSITA' E INCLUSIONE
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	DIVERSITA' E INCLUSIONE
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	LA SICUREZZA INFORMATICA E PROTEZIONE DEI DATI

ANNEX

GRI-ESRS INTEROPERABILITY INDEX

GRI STANDARD	DISCLOSURE	ESRS DISCLOSURE
GRI 2: Informativa generale	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	ESRS 1 5.1; ESRS 2 BP-1 §5 (a) and (b) i
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	ESRS 1 §73
	2-4 Revisione delle informazioni	ESRS 2 BP-2 §13, §14 (a) to (b)
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) i to (a) ii, (b) to (c), §42 (c)
	2-7 Dipendenti	ESRS 2 SBM-1 §40 (a) iii; ESRS S1 S1-6 §50 (a) to (b) and (d) to (e), §51 to §52
	2-9 Struttura e composizione della governance	ESRS 2 GOV-1 §21, §22 (a), §23; ESRS G1 §5 (b)
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	ESRS 2 SBM-1 §40 (g)
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	ESRS 2 SMB-3 §48 (d); ESRS E2 E2-4 §AR 25 (b); ESRS S1 S1-17 §103 (c) to (d) and §104 (b); ESRS
	2-28 Adesione ad associazioni	ESRS 1 §AR 16
	2-29 Approccio al coinvolgimento con gli stakeholder	ESRS 2 SMB-2 §45 (a) i to (a) iv; ESRS S1 S1-1 §20 (b); S1-2 §27 (e) and §28; ESRS S2 S2-1 §17 (b); S2-2 §22 (e) and §23; ESRS S3 S3-1 §16 (b); S3-2 §21 (d) and §22; ESRS S4 S4-1 §16 (b); S4-2 §20 (d) and §21
2-30 Contratti collettivi	ESRS S1 S1-8 §60 (a) and §6	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	ESRS 2 BP-1 §AR 1 (a); IRO-1 §53 (b) ii to (b)
	3-2 Elenco di temi materiali	ESRS 2 SBM-3 §48 (a) and (g); BP-2 §17 (a)
	3-3 Gestione dei temi materiali	ESRS 2 SBM-1 §40 (e); SBM-3 §48 (c) i and (c) iv; MDR-P §62, §65 (a); MDR-A §62, §68 (a) and (d); MDR-M §72, §75; MDR-T §72, §80 (b) and (j), §81 (a) to (b); BP-2 §17 (b) to (e); ESRS S1 S1-2 §27; S1-4 §39 and AR 40 (a); S1-5 §47 (b) to (c); ESRS S2 S2-2 §22; S2-4 §33, §AR 33 and §AR 36 (a); S2-5 §42 (b) to (c); ESRS S3 S3-2 §21; S3-4 §33, §AR 31, §AR 34 (a); S3-5 §42 (b) to (c); ESRS S4 S4-2 §20, S4-4 §31, §AR 30, and §AR 33 (a); S4-5 §41 (b) to (c)
GRI 201: Performance economica 2016	201-1 Valore economico generato e distribuito	ESRS 2 SBM-1 §40 (b)
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	ESRS G1 G1-4 §25
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	ESRS E1 E1-5 §37; §38

GRI STANDARD	DISCLOSURE	ESRS DISCLOSURE
GRI 303: Acqua e affluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	ESRS 2 SBM-3 §48 (c) i and (c) iv; MDR-T §80 (f); ESRS E3 §8 (a) and (b); §AR 15 (a); E3-2 §17, §AR 20; E3-3 §24 and §2
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	ESRS E2 E2-3 §24 (a)
	303-3 Prelievo Idrico	ESRS E3 E3-4 §AR 32
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (a); §46; §48 (a); §50; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 40; AR §43 (c) to (d)
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (b); §46; §49; §50; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 40; §AR 45 (a), (c), (d), and (f)
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) (Scope 3)	ESRS E1 E1-4 §34 (c); E1-6 §44 (c); §51; §AR 25 (b) and (c); §AR 39 (a) to (d); §AR 46 (a) (i) to (k)
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione dei rifiuti e impatti significativi correlati	ESRS 2 SBM-3 §48 (a), (c) ii and iv; ESRS E5 §AR 7 (f); E5-4 §3
	306-2 Gestione degli impatti significativi sui rifiuti	ESRS E5 E5-2 §19 and §20 (e) and (f); E5-5 §40 and §AR 33 (c)
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica in tonnellate	ESRS E5 E5-5 §37 (b), §38 and §40
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica in tonnellate	ESRS E5 E5-5 §37 (c), §38 and §40
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	ESRS S1 S1-4, §38 (a); S1-14 §88 (b) and (c); §AR 82
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	403-9 Infortuni sul lavoro	ESRS S1 S1-13 §83 (b) and §84
GRI 405: Diversità e Pari opportunità 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	ESRS 2 GOV-1 §21 (d); ESRS S1 S1-6 §50 (a); S1-9 §66 (a) to (b); S1-12 §7
GRI 405: Diversità e Pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	ESRS S1 S1-17 §103 (a), §AR 10
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	ESRS S1 S1-17 §103 (a), §AR 10
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	ESRS S4 S4-3 §AR 23; S4-4 §35

Di seguito vengono riportate le tabelle dello standard ESRS laddove l'informativa non è presente nelle tabelle su rappresentate con il GRI Standards

OBBLIGO DI INFORMATIVA E3-4 CONSUMO IDRICO		
2024	Consumo idrico totale in m3	10.155
	Ricavi netti in unità monetarie (1'000€)	111.911
	Intensit� idrica	9,07%

OBBLIGO DI INFORMATIVA E5-5 FLUSSI DI RISORSE IN USCITA

Quantità totale, in peso, di rifiuti non destinati allo smaltimento	Kg	1.325.491
Quantità, in peso, di rifiuti destinati allo smaltimento	Kg	221.230
Quantità totale rifiuti non riciclati	Kg	221.230
Percentuale di rifiuti non riciclati	%	16,70%
Quantità totale di rifiuti pericolosi	Kg	31.816
Quantità totale di rifiuti radioattivi	Kg	-

OBBLIGO DI INFORMATIVA S1-6 CARATTERISTICHE DEI DIPENDENTI DELL'IMPRESA**2024**

Dipendenti che hanno lasciato l'impresa in headcount durante il periodo di riferimento:

2024

Numero totale di dipendenti che hanno lasciato l'impresa		34
Volontario		25
	Uomini	21
	Donne	4
A causa di licenziamento		1
	Uomini	1
	Donne	-
Pensionamento		8
	Uomini	7
	Donne	1
Tasso di avvicendamento (turnover)		7,5%

OBBLIGO DI INFORMATIVA S1-12 PERSONE CON DISABILITÀ**2024**

Persone con disabilità in headcount al 31.12.2024

% numero di persone con disabilità su numero totale di dipendenti		5,5
Numero di persone con disabilità* tra i dipendenti, salvo restrizioni giuridiche in materia di raccolta dei dati		25
	Uomini	16
	Donne	9

NUMERO DI DIPENDENTI CHE HANNO DIRITTO A CONGEDI PER MOTIVI FAMILIARI

Numero totale di dipendenti	453	100
Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari	32	7
Uomini	19	4
Donne	13	3

NUMERO DI DIPENDENTI CHE HANNO USUFRUITO DI CONGEDI PER MOTIVI FAMILIARI

Numero di dipendenti che hanno diritto a congedi per motivi familiari	32	7
Numero di dipendenti che hanno usufruito di congedi per motivi familiari	32	100
Uomini	19	59
Donne	13	41

OBBLIGO DI INFORMATIVA G1-6 – PRASSI DI PAGAMENTO

2024

2024	Tempo medio impiegato dall'impresa per pagare una fattura (n. di giorni)	102,4
	Numero di procedimenti giudiziari attualmente pendenti dovuti a ritardi di pagamento	-



MAINETTI ITALIA
HANGERS
PACKAGING
BRANDING SOLUTIONS
RFID

MAINETTI SpA

Hangers | Fabric Packaging

Via Casarette 58 36070 Castelgomberto, Vicenza - Italia
T +39 0445 428511

MAINETTI OMAF Srl

Flexible Packaging

Via Mottola km 2,2 Zona Industriale 74015 Martina Franca, Taranto - Italia
T. +39 080 4855234

MAINETTI SpA

Paper Packaging

Via Codalunga 90 31030 Carbonera, Treviso - Italia
T +39 0422 6901

MORRESI

Presentation Boxes

Via dell'Industria 27 62010 Pollenza, Macerata - Italia
T +39 0733 201307

RECA GROUP SpA

Branding solutions | Intelligent solutions

Via Watt 3 41012 Carpi, Modena - Italia
T +39 059 646711

esg.italy@mainetti.com

italy.mainetti.com